

TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y MOVILIDAD DESCARBONIZADA PARA UN TURISMO SOSTENIBLE



MÁLAGA

ÍNDICE

Taller sobre 'Descarbonización del destino turístico y posibilidades de adaptación al cambio climático'
Málaga, 16 de marzo 2023

01

Introducción

02

Intervenciones de los participantes

03

Medidas propuestas

04

Conclusiones del taller



01. INTRODUCCIÓN

El presente documento ha sido elaborado a partir del taller celebrado el 16 de marzo de 2023 en Málaga sobre 'Descarbonización del destino turístico y posibilidades de adaptación al cambio climático'. Esta jornada de trabajo se enmarca dentro del proyecto 'Transición energética y movilidad descarbonizada para un turismo sostenible' que está llevando a cabo el Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud (ISTAS), de la Fundación 1 de Mayo (FIM), en colaboración con CCOO y bajo el auspicio de la European Climate Foundation.

El taller se organizó con los objetivos de reflexionar, de manera conjunta y constructiva, sobre el turismo en un escenario de crisis climática y energética; identificar amenazas y barreras para el mantenimiento y la modulación de la actividad turística bajo parámetros de sostenibilidad ambiental; y lanzar propuestas que faciliten la transformación de la industria turística hacia un modelo descarbonizado, de mínimo impacto ambiental, respetuoso con el territorio y socialmente justo. Para ello se invitó a participar a agentes sociales relacionados con un destino turístico muy representativo del turismo litoral en Andalucía, la Costa del Sol, cuya capital, Málaga ha empezado a sufrir los efectos de la turistificación y la gentrificación.

Fueron convocados a este taller:

- **Por la Junta de Andalucía:** Yolanda de Aguilar Rosell, secretaria de Turismo, y Gema del Corral, delegada de Turismo.
- **Por la Diputación de Málaga:** Natacha Rivas Campos, delegada de Turismo, y Pilar Patricia Escalante, consultora ejecutiva de la empresa pública Turismo y Planificación Costa del Sol.
- **Por el Ayuntamiento de Málaga:** Jacobo Florido, concejal de Turismo; y Ricardo Manuel Fernández de la Cruz, jefe de Servicio del Área de Turismo.

01. INTRODUCCIÓN

- **Por las asociaciones empresariales:** Javier Frutos Pérez, presidente de la Asociación de Hosteleros de Málaga (MAHOS); José Luque García, y Javier Hernández Rodríguez, presidente y vicepresidente, respectivamente, de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS).
- **Por el sindicato CCOO:** Gonzalo Fuentes, responsable de Hostelería y Turismo de la Federación de Servicios; Carles Catalá, secretario de Acción Sindical Internacional, RSE y Sostenibilidad de la Federación de Servicios; Carlos Martínez, de la Secretaría Confederal de Salud Laboral y Sostenibilidad Medioambiental; Lola Pérez Ribero, secretaria General de Servicios de Andalucía; Esther Izquierdo, responsable institucional de CCOO de Servicios de CCOO de Andalucía; David Casado, responsable de Hostelería y Turismo de Andalucía; Trinidad Salcedo Navarro, secretaria de Acción Sindical e Institucional de CCOO Málaga; Fernando Muñoz Cubillo, secretario General de la Unión de CCOO de Málaga; y M^ª Luisa Expósito, responsable de Hostelería de CCOO de Málaga.
- **Por el tercer sector:** Carlos Carrera, Asociación de Vecinos Distrito Centro Casco Antiguo; Mercedes Pirez, Asociación de Vecinos de El Palo; Diana Castillo, de Ecologistas en Acción de Málaga; y Mar González Báez, portavoz de Equo Andalucía.
- **Por la Universidad de Málaga:** Antonio Guevara Plaza, decano de la Facultad de Turismo; y Enrique Salvo Tierra, Director de la Cátedra de Cambio Climático.

01. INTRODUCCIÓN

Yolanda de Aguilar, y Gema del Corral de la Junta de Andalucía, excusaron su presencia y en su lugar acudió José Antonio Marín Moyano, jefe de Servicio de la Delegación de Turismo de la Junta de Andalucía en Málaga. Tampoco pudieron asistir el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, los presidentes de MAHOS y AEHCOS, ni el representante de la Asociación de Vecinos del Distrito Centro. En el caso de la Asociación de Vecinos de El Palo, Mercedes Pirez fue sustituida por Anna Kognisman.

La sesión se desarrolló en dos partes. En la primera se hizo una breve exposición de los principales retos a los que se enfrenta el turismo en cuanto a mitigación y adaptación al cambio climático. En la segunda, los participantes expusieron sus puntos de vista sobre la situación del sector respecto a su transformación hacia la sostenibilidad y se analizaron posibles acciones para impulsar esa transición.



02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Se solicitó a los participantes que reflexionasen, secuencialmente, sobre las siguientes cuestiones ordenadas en dos bloques:

Bloque I

¿Qué importancia conceden el sector turístico y las Administraciones Públicas a:

- los impactos del turismo sobre el entorno de los destinos y el cambio climático?
- los impactos del cambio climático sobre el turismo?



Foto. CCOO Málaga

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque II

¿Qué actuaciones se deberían establecer en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, la energía y la movilidad sostenible?

¿Considera que sería necesario establecer una moratoria con el objetivo de congelar la creación de plazas y de infraestructuras turísticas, tanto hoteleras como vacacionales?

Al abordar el primero de los bloques, las reflexiones y el intercambio de opiniones condujeron también a hablar sobre las actuaciones que se deberían desarrollar para lograr un turismo más sostenible. Por ello, y por cuestiones de tiempo, el segundo de los bloques se enfocó fundamentalmente a la cuestión de la posibilidad de una moratoria turística.

A continuación, y a partir de las grabaciones en audio efectuadas durante la sesión, se muestran los aspectos más destacados de cada intervención. El orden en que se exponen es el mismo que el seguido a lo largo del taller. Las intervenciones tuvieron lugar de manera entremezclada, con momentos en los que se establecieron numerosas discusiones e intercambios dialécticos entre casi todos los asistentes, en los que se introdujeron temas colaterales que en ocasiones escapaban de los objetivos del debate. Por motivos de concisión se han recogido solo las participaciones que se ceñían más a las cuestiones planteadas al inicio del taller, así como aquellas que entendemos pueden contribuir más a enriquecerlas.

Bloque I

¿Qué importancia conceden el sector turístico y las Administraciones Públicas a:

- los impactos del turismo sobre el entorno de los destinos y el cambio climático?*
- los impactos del cambio climático sobre el turismo?*

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque I

Diana Castillo

Ecologistas en Acción

- ◆ Se anteponen los intereses económicos a la acción climática.
- ◆ La preocupación climática por parte del sector y de las Administraciones se reduce, en el mayor de los casos, a la imagen; detrás hay escepticismo cuando no negacionismo.
- ◆ Esa actitud es compartida por sectores de la población y se manifiesta en comportamientos ambientalmente irresponsables por parte de muchos turistas.
- ◆ Las empresas del sector se enfrentan al problema de mantener el equilibrio entre la aplicación de medidas de mitigación y adaptación, y no perder beneficios, por lo que a menudo sus acciones son muy superficiales.
- ◆ La actividad turística tal y como se concibe actualmente resulta dañina para el medio ambiente y para los trabajadores del sector que soportan elevadas cargas de trabajo y de estrés por las condiciones en que desarrollan su actividad, y que reciben retribuciones económicas, en general, insuficientes. La pandemia hizo que gente que trabajaba en turismo decidiese reinventarse y abandonasen el sector, posiblemente por eso ya no le resulta tan sencillo a los empresarios encontrar personal.
- ◆ La reconversión del turismo es posible, pero queda mucho por hacer.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque I

Mar González

Equo Andalucía

- ◆ Los turistas, en general, no perciben los impactos del turismo sobre la emergencia climática.
- ◆ Uno de los efectos más negativos de la actividad turística es el consumo de agua. Málaga cuenta con 52 campos de golf y están proyectados muchos más, algo incompatible con las escasas reservas de agua de las que dispone la provincia, y que puede conducirnos a la desertificación.
- ◆ Málaga es la segunda ciudad europea en muertes por olas de calor. El creciente aumento de las temperaturas, de la escasez de agua y sus consecuencias van a hacer que los turistas no quieran venir aquí.
- ◆ Aunque existen muchos planes sobre turismo y sostenibilidad, la realidad es otra. Las instituciones no sancionan, ni premian a las personas que lo hacen bien.
- ◆ No es una cuestión de demonizar el sector turístico, pero tenemos que pensar en el futuro, en cómo nos vamos a mover y de qué vamos a vivir cuando no haya esa afluencia masiva de turistas consecuencia de los impactos climáticos.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque I

Anna Kognisman

Asociación de Vecinos de El Palo

- ◆ Los expertos consultados por nuestra asociación señalan que el paseo marítimo de El Palo y las casitas de los antiguos pescadores podrían estar ocupados por el agua en 2050, y no vemos que desde las autoridades se esté haciendo algo al respecto.
- ◆ Reclamamos medidas que favorezcan la movilidad no contaminante, como impulsar el uso de la bicicleta, pero nos encontramos con un importante déficit de carriles bici.
- ◆ En los últimos tiempos los turistas han salido del centro de Málaga y vienen a El Palo, que tiene playa y está bien comunicado, supersaturando un barrio con carencias en otros aspectos como la falta de zonas verdes; todo ello ante la pasividad de las administraciones.
- ◆ Nos preocupa el proyecto de ampliación del puerto de Candau, que tendría 1.200 atraques y 30.000 m² destinados a superficies comerciales, porque puede agravar la situación de El Palo.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque I

Enrique Salvo

Director de la Cátedra de Cambio Climático

- ◆ El sector y la Administración sí le conceden importancia al cambio climático, pero no se atreven a actuar con la suficiente extensión y profundidad por las enormes repercusiones socioeconómicas que podría suponer un cortocircuito del desarrollo del turismo en la zona.
- ◆ El riesgo derivado de la alteración de la dinámica litoral, consecuencia del cambio climático, para la costa, desde el Faro de Calahorra hacia Gibraltar, es muy alto.
- ◆ En el Arco de Alborán (la zona costera que va desde Cabo de Gata a Orán) se concentran 12 millones de personas en una franja de 10 kms de ancho en la que ya se están viendo catástrofes anuales de tipo inundacional.
- ◆ El confort térmico es uno de los primeros reclamos del turista, algo que se está perdiendo debido a un sobrecalentamiento que nos lleva a olas de calor cada vez más intensas, a noches tropicales y ecuatoriales. Un fenómeno que se realimenta en las áreas urbanas gracias a las islas de calor. Hemos detectado estas islas en Málaga capital, pero también en otras ciudades como Marbella. En el verano de 2022 se han observado diferencias de hasta 6 y 7°C entre la ciudad de Málaga y su periferia agrícola.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque I

Enrique Salvo

Director de la Cátedra de Cambio Climático

- ◆ El problema de los campos de golf no está en el campo en sí. Los de cinco estrellas son muy buenos y si los comparamos con un trival consumen menos agua, generan más trabajo y más valor añadido. La cuestión es que el "green" no genera beneficios; lo que lo generan (y también los impactos negativos) son las viviendas e infraestructuras que los acompañan.
- ◆ Es muy importante recuperar arbolado con el fin de paliar los efectos del Cambio climático sobre la temperatura. La ciudad tiene una elevada mortalidad por olas de calor y según los datos del Instituto de Salud Global los municipios de la provincia tienen un gran déficit de zonas verdes.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque I

Javier Hernández

AEHCOS

- ◆ El turismo tiene un efecto en el cambio climático, en el consumo energético, en muchas cuestiones que tienen que ver con la sostenibilidad de la población flotante: la costa occidental tiene 570.000 habitantes y llega a 1.500.000 en temporada alta.
- ◆ El problema de la escasez del agua fundamentalmente no proviene de la actividad turística, proviene en un 70% de la actividad de la agricultura, y casi en un 30% de la Industria. En Málaga se estima que el impacto del turismo puede ser como mucho de un 4% sobre el agua (el 70% de los campos de golf se riegan con agua regenerada).
- ◆ Las Administraciones Públicas están cada vez más concienciadas en materia de sostenibilidad, pero deben ser más ágiles y más atrevidas en poner medidas, y en ocasiones incurren en contradicciones. Se están implementando medidas positivas como el Decreto 390 de 2021, que obliga a todos los edificios a tener una certificación energética de más de 500 m²; o las medidas de eficiencia energética que obligan a que los parkings tengan cargadores eléctricos. Vamos más lentos que otros países europeos. En otros países los vehículos eléctricos están exentos del impuesto de vehículos de tracción mecánica y aquí no. Ciertas normas contradicen criterios de sostenibilidad, como la legislación más reciente de aplicación en el control de Legionella en instalaciones de agua y ACS de establecimientos hoteleros que obliga a vaciar completamente los circuitos con el elevado desperdicio de agua que ello supone.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque I

Javier Hernández

AEHCOS

- ◆ Hay una parte de la población local que se beneficia de los alquileres turísticos. La ciudad de Málaga tiene 44.000 plazas de viviendas con fines turísticos, lo que provoca cierta animadversión entre los residentes.
- ◆ Desde el sector turístico pensamos que tiene que haber una calidad de vida del residente porque, si no, el visitante no va a poder disfrutar de esa misma calidad de vida.
- ◆ A nivel energético las empresas estamos cada vez más concienciadas con la eficiencia. Una de las cuestiones que nos obliga es la crisis energética y la subida de los costes de la luz, como le está sucediendo a la sociedad en su conjunto.
- ◆ Es importante que el turista tenga una conciencia ambiental, pero eso también depende del nivel de educación de la procedencia de los mercados emisores: no gasta igual un chino que un alemán o un nórdico (que están más concienciados).

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque I

Ricardo Fernández

Jefe de Servicio del Área de turismo del Ayuntamiento de Málaga

- ◆ La Administración tiene conciencia de la crisis ambiental y también de la complejidad e implicaciones del fenómeno turístico.
- ◆ La Administración, para poder actuar, necesita de los mandatos y de los medios.
- ◆ La planificación pasa primero por recopilar datos, algo complejo en un sector como el del turismo, con tantas ramificaciones, imbricaciones y en general falta de registros ambientales.
- ◆ Se están registrando avances en materia de acción climática, pero al ritmo de la Administración.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque I

Pilar Escalante

Desarrollo Turístico Costa del Sol

- ◆ La Administración actúa conforme a la demanda de los ciudadanos.
- ◆ La Administración tiene que ser más proactiva.
- ◆ En general es difícil concienciar a la gente en materia de mitigación ya que los ciudadanos no perciben un efecto directo de sus acciones de mitigación.
- ◆ La puesta en marcha de herramientas como la calculadora de huella de carbono del viaje puede ser un camino de concienciar a los visitantes de su impacto climático.
- ◆ La compensación de la huella de carbono debe quedarse en el territorio, a través tanto de proyectos ambientales como sociales.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque I

Antonio Guevara

Decano de la Facultad de Turismo de la UMA

- ◆ Hay que reclamar y practicar una ética del turismo: mantener una coherencia entre el discurso público sobre contener la actividad turística y el comportamiento privado, pues todos jugamos también el papel de turistas y todos debemos hacernos responsables de los impactos ambientales y climáticos de nuestras decisiones.
- ◆ A las políticas sobre sostenibilidad le faltan, en general, planificación, control y seguimiento, con lo que terminan cayendo en saco roto.
- ◆ Administración, empresas y ciudadanía comparten la preocupación por el cambio climático, pero la falta de una adecuada planificación y articulación dificultan avanzar de manera significativa.
- ◆ Ejemplos de esta planificación inadecuada: el cultivo de aguacates en la Axarquía, la peatonalización del centro histórico de Málaga dejando en manos del libre mercado el cómo se van a usar los locales, la sobrecarga de determinadas calles, el boom de las viviendas de uso turístico...revertir los problemas surgidos por esa inadecuada planificación es difícil y costosa.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque I

Antonio Guevara

Decano de la Facultad de Turismo de la UMA

- ◆ Es fundamental diversificar la economía, pero hay que planificar cuidadosamente la transición, darse un tiempo prudencial y pensar en el medio plazo.
- ◆ Aplicar medidas de esponjamiento para reducir la presión del turismo a nivel local requiere de planes alternativos y de dinero para poder llevarlas a cabo.
- ◆ Los Fondos Next Generation no se ajustan en ocasiones a planes previstos, sino que se están creando planes sobre la marcha para poder utilizarlos.
- ◆ La planificación tiene también que tener en consideración el equilibrio territorial.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque I

José Antonio Marín

Jefe de Servicio de Turismo la Delegación de Turismo de la Junta de Andalucía en Málaga

- ◆ Las Administraciones Públicas ejecutamos mandatos legales, y hay planificación y evaluación, aunque al ritmo de la Administración.
- ◆ Ha habido una evolución de la normativa turística en las últimas décadas, que ha ido incorporando cada vez más cuestiones ambientales.
- ◆ La casuística de los destinos es muy diferente y las actuaciones climáticas a emprender deben adaptarse a ellas: no se puede afrontar del mismo modo el ahorro y la eficiencia energética de las instalaciones alojativas en el turismo rural de la serranía de Ronda que en Torremolinos, un destino de costa pionero con un parque de hoteles envejecido.
- ◆ La cuestión es si se puede compatibilizar una planificación del turismo para su adaptación al cambio climático con el mantenimiento de la actividad de un sector tan complejo.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque I

José Antonio Marín

Jefe de Servicio de Turismo la Delegación de Turismo de la Junta de Andalucía en Málaga

- ◆ Se pueden hacer avances más ambiciosos en materia de sostenibilidad turística, pero tienen que ser compatibles con la función productiva del turismo.
- ◆ Si se decide reducir el papel del sector en la economía es necesario tener claro hacia que actividad se quiere reorientar la producción.
- ◆ Es necesario dar prioridad a la mejora de las infraestructuras hidráulicas en el actual contexto de saturación turística y de crisis climática, un tipo de infraestructura que ha sido con frecuencia relegada a un segundo plano en beneficio de carreteras, aeropuertos y AVE, y que no ha sido reclamada por la mayor parte de la ciudadanía.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque I

Gonzalo Fuentes

Responsable de Hostelería y Turismo de la Federación de Servicios de CCOO

- ◆ Otros destinos turísticos importantes, como Benidorm, han sabido gestionar mucho mejor que Málaga el tema del agua.
- ◆ Es necesario mejorar la utilización de los recursos hídricos mediante la depuración y la reutilización del agua depurada.
- ◆ Esas medidas deben acompañarse de una diversificación productiva que rompa con la altísima dependencia de la economía del turismo.
- ◆ Deben introducirse mejoras urgentes en el transporte colectivo de manera que sea la mejor opción para el desplazamiento por la ciudad cuando éste no pueda efectuarse a pie o en bicicleta, tanto por motivos ambientales como sociales.

Bloque II

¿Considera que sería necesario establecer una moratoria con el objetivo de congelar la creación de plazas y de infraestructuras turísticas, tanto hoteleras como vacacionales?

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque II

Antonio Guevara

Decano de la Facultad de Turismo de la UMA

- ◆ No se puede establecer una moratoria en general: el sector es complejo y hay tipos y destinos turísticos muy distintos. Primero de todo hay que establecer la capacidad de acogida de cada territorio y hacer una moratoria en aquellos lugares con una capacidad de acogida sobredimensionada.
- ◆ En el caso de las viviendas de uso turístico en las ciudades más que una moratoria habría que hacer una reversión de la situación, reduciendo su número.
- ◆ No se debería crecer más en infraestructuras cuya única finalidad sea la turística, como ampliar el aeropuerto de Málaga. Ese crecimiento debería producirse en infraestructuras compartidas por varios sectores que además pudieran servir para impulsar actividades diferentes a las turísticas, como puede ser el caso del puerto de Málaga.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque II

Carlos Martínez

Secretaría Confederal de Salud Laboral y Sostenibilidad Medioambiental de CCOO

- ◆ Creo que todos estamos de acuerdo en la necesidad de establecer una moratoria a las viviendas de uso turístico.
- ◆ Una moratoria para el turismo en sitios tensionados o muy dependientes del turismo significa limitar el desarrollo de infraestructuras vinculadas al transporte de viajeros al destino, los modos de movilidad más contaminantes, y las infraestructuras destinadas a atraer más turistas (como los campos de golf, por ejemplo).
- ◆ La cuestión es si es posible un crecimiento sostenible del turismo como sostiene la Estrategia Estatal de Turismo actualmente en elaboración, si es posible seguir aumentando el número de turistas.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque II

Diana Castillo

Ecologistas en Acción

- ◆ La moratoria debe establecerse en función de la capacidad de carga de los destinos, algo que no se tiene en cuenta a la hora de planificar. No puede haber un chiringuito en la playa cada tres metros, tiene que haber playa para todos y para todos los gustos.
- ◆ Muchos destinos sufren graves deficiencias en infraestructuras de transporte público, tanto dentro de ellos como para conectarles con otros destinos. Ahí sí que es necesario invertir, pero para que redunde en beneficio de los residentes, muchos de ellos trabajadores en el sector turístico que no disponen de un medio de transporte público adecuado para desplazarse hasta sus centros de trabajo. Lamentablemente muchos municipios tratan de solventar estas y otras carencias obteniendo ingresos a través de la venta de suelo público para la construcción de nuevas infraestructuras turísticas.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque II

Trinidad Salcedo Navarro

secretaria de Acción Sindical e Institucional de CCOO Málaga

- ◆ La ciudad de Málaga tiene un centro masificado, pero también cada vez más despojado de sus señas de identidad, llenándose de franquicias y en la que el malagueño ya no se reconoce. Un fenómeno que no siempre se da en todos los destinos turísticos a los que habría que imitar.

Gonzalo Fuentes

Responsable de Hostelería y Turismo de la Federación de Servicios de CCOO

- ◆ Es necesaria una moratoria para las viviendas turísticas en Málaga capital, una decisión para la que hace falta valentía política.
- ◆ Las grandes ciudades se están turistificando y empiezan a ser indistinguibles entre sí debido a una pérdida de autenticidad.
- ◆ Málaga corre el peligro de morir de éxito.
- ◆ En otros destinos muy turísticos se observa una mayor conciencia colectiva sobre los problemas que genera esta actividad. En Málaga hace falta más conciencia, más pedagogía entre la población para cambiar el modelo.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque II

Mar González

Equo Andalucía

- ◆ Hay una contradicción entre la declaración de emergencia climática por parte del Ayuntamiento de Málaga y los planes de ampliación de infraestructuras puestos en marcha por el municipio para ampliar la circulación del tráfico de vehículos privados (Plan Litoral) o para la ampliación del muelle 1 con el fin de aumentar la oferta hotelera y las superficies comerciales de lujo. Esa contradicción también se hace evidente en la ausencia de limitación al número de cruceros que arriban al puerto.
- ◆ La Diputación, encargada del mantenimiento de las infraestructuras hídricas, no subsana el grave deterioro de las redes de muchos municipios que sufren importantes pérdidas por esta causa.
- ◆ La Junta de Andalucía, argumentando la emergencia derivada de la crisis pandémica, anula la necesidad de declaración de impacto ambiental permitiendo la urbanización de territorios de alto valor ecológico (casos de Churriana o el Rajai Canal).
- ◆ Una agricultura no hiperintensiva (muy distinta al crecimiento desordenado de cultivos muy demandantes de agua como el aguacate y el mango) puede ser una de las actividades alternativas al turismo hiperintensivo.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque II

Mar González

Equo Andalucía

- ◆ Sería necesario sustituir el Plan Litoral por un tren que comunique con el Rincón de la Victoria, así como modificar los planes hidrológicos con datos actualizados de suficiencias hídricas.
- ◆ Debe hacerse una moratoria a la actividad turística, pero en función de las zonas. La moratoria a las viviendas turísticas en las ciudades puede verse ayudada a través del IBI que apliquen los ayuntamientos.
- ◆ La ciudadanía no siempre reacciona demandando soluciones a los políticos porque desconoce que haya alternativas, como suele suceder en los temas de movilidad.
- ◆ No se puede hablar de responsabilidades individuales a la hora de viajar, las instituciones son las que tiene que regular eso, si bien es cierto que otra cosa es derrochar. No se puede poner en el mismo plano a alguien que vuela a Europa una o dos veces al año con un futbolista que se desplaza habitualmente en su jet privado.
- ◆ En movilidad urbana se ha estado legislando a favor del automóvil privado, lo que ha dado lugar a un transporte público escaso y de mala calidad que dificulta conciliar vida laboral y familiar. La bicicleta en Málaga es una opción complicada por la falta de carriles bici y el riesgo que supone desplazarse con ella por la ciudad.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque II

Javier Hernández

AEHCOS

- ◆ Las Administraciones Públicas deberían ocuparse fundamentalmente de la gestión de los destinos, no de su promoción.
- ◆ Desde las asociaciones empresariales no queremos que lleguen más turistas, queremos que lleguen los mismos pero que gasten más.
- ◆ Las moratorias tienen el riesgo de desplazar el problema que se intenta resolver en un destino al destino próximo: se reduce la saturación en la zona de actuación, pero se incrementa en las vecinas.
- ◆ La clave está en la gestión inteligente del destino, que es en lo que deben centrarse las Administraciones Públicas, poniendo en valor zonas sin o con baja intensidad turística dentro del destino y utilizando herramientas como las nuevas tecnologías para prever y ordenar los flujos. Todo ello requiere de un intenso trabajo de estudio y planificación, de carácter transversales, que abarque aspectos como el urbanismo, la movilidad, la accesibilidad, e incluya mapas de capacidad de carga. Se trata de una labor que debe hacerse con independencia del color político.
- ◆ Las tasas turísticas con carácter finalista no son reales, porque los ayuntamientos no pueden definir la caja única para los próximos cuatro años.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque II

Pilar Escalante

Desarrollo Turístico Costa del Sol

- ◆ Planificar la actividad turística es fundamental y para ello se necesita disponer de datos y de una coordinación intensa entre las diferentes administraciones y entre éstas y el sector privado y la ciudadanía; una ciudadanía suficientemente concienciada de los problemas y activa.

Anna Kognisman

Asociación de Vecinos de El Palo

- ◆ El freno a las viviendas de uso turístico en mi barrio estamos empezando a ponerlo los vecinos. Hay comunidades vecinales que han introducido en sus estatutos no permitir ese tipo de vivienda en sus edificios. Las autoridades no están realizando ningún control sobre el crecimiento de este tipo de alojamientos.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Bloque II

José Antonio Marín

Jefe de Servicio de Turismo la Delegación de Turismo de la Junta de Andalucía en Málaga

- ◆ La gestión del destino, en un modelo como el de la Costa del Sol territorialmente tan extensivo, es muy compleja. La moratoria a las infraestructuras puede trascender el aspecto estrictamente turístico y no depende de un único actor que decide.



03. MEDIDAS PROPUESTAS

Los participantes introdujeron en algunas de sus intervenciones propuestas destinadas a contribuir a la transformación del modelo turístico. De entre estas medidas destacamos:

- 1.** Mejorar la información relativa a las emisiones, generación de residuos, consumo de recursos, patrones y modos de movilidad, etc, de las actividades turísticas que permitan una adecuada planificación destinada a la descarbonización del sector.
- 2.** Concienciar a los visitantes sobre su impacto ambiental local y global mediante diferentes herramientas, como las calculadoras de huella de carbono.
- 3.** Poner en marcha proyectos de compensación de la huella de carbono en los destinos, tanto de tipo ambiental como social.
- 4.** Reclamar y practicar una ética del turismo destinada a que el turista tenga un comportamiento ambientalmente responsable.
- 5.** Diseñar planes a medio y largo plazo de sostenibilidad turística que tengan en cuenta la capacidad de carga de los destinos y el equilibrio territorial, dotados de mecanismos de control, seguimiento y evaluación.

03. MEDIDAS PROPUESTAS

- 6.** Impulsar la diversificación de la economía de los destinos aprovechando sus recursos endógenos (como la agricultura o las instalaciones portuarias) de manera planificada y siempre bajo criterios de sostenibilidad que tomen en consideración la acción climática.
- 7.** Fomentar el ahorro y la eficiencia energética e hídrica incluyendo intervenciones para la mejora de los sistemas de depuración, distribución y reutilización del agua.
- 8.** Facilitar la movilidad de residentes y visitantes en los destinos a través de un transporte público eficiente y descarbonizado, y haciendo de la bicicleta una forma de movilidad accesible y segura.
- 9.** Limitar e incluso reducir, en destinos saturados, el número de viviendas destinadas a uso turístico, y que la Junta de Andalucía, en colaboración con los ayuntamientos, compre hoteles que se han quedado obsoletos y los reconvierta en viviendas de alquiler social para personas trabajadoras, que vienen de fuera a trabajar en temporada alta (en la línea de lo propuesto por el gobierno autonómico en las Islas Baleares).

03. MEDIDAS PROPUESTAS

10. Requerir a las Administraciones Públicas que se centren en la gestión de los destinos, no en su promoción, con el fin de descongestionarlos y de garantizar la calidad de vida de los residentes.

11. Concienciar a la ciudadanía sobre los efectos indeseables del actual modelo turístico.

12. Potenciar la coordinación entre las administraciones, el sector privado y los ciudadanos en el diseño y puesta en marcha de los planes turísticos en los destinos bajo criterios de sostenibilidad y equidad ambiental, social y territorial.



04. CONCLUSIONES DEL TALLER

Durante esta sesión de trabajo se han hecho patentes una serie de coincidencias y de diferencias que los actores sociales convocados mantienen sobre la transición energética, el cambio climático y la transformación del modelo turístico. Las principales conclusiones que se han podido extraer del taller se resumen a continuación.

- 1.** Existe consenso respecto a la amenaza que el cambio climático supone para el turismo, y para los habitantes y trabajadores en los destinos turísticos.
- 2.** Todos los participantes coinciden en la necesidad de incrementar e implementar con urgencia acciones destinadas a la mitigación y a la adaptación al cambio climático.
- 3.** Hay coincidencia en la escasa sensibilidad ambiental que demuestran la mayor parte de los turistas en destino, e incluso una parte de la población residente, y en la necesidad de implementar acciones pedagógicas que puedan revertir la situación.
- 4.** Es unánime la opinión de que es necesario reducir la presión sobre los destinos turísticos sobresaturados, limitando el número de turistas cuando la capacidad de carga de éstos se vea superada.
- 5.** Hay unanimidad en la necesidad de limitar y controlar las viviendas de uso turístico.

04. CONCLUSIONES DEL TALLER

- 6.** Existe acuerdo en que es necesario mejorar la calidad de vida de los residentes en los destinos.
- 7.** Hay consenso en la necesidad de una planificación rigurosa en el medio y largo plazo que contemple las capacidades de carga y las limitaciones de recursos de los destinos, las desigualdades de los territorios, las necesidades de los ciudadanos y las externalidades del turismo.
- 8.** Los participantes coinciden en la necesidad de una mayor coordinación entre las Administraciones públicas, las empresas del sector y la ciudadanía en la elaboración, desarrollo y control de los planes turísticos.
- 9.** Hay importantes diferencias en la percepción sobre el grado de concienciación y compromiso de las Administraciones y de las empresas turísticas con la acción climática: desde que las medidas adoptadas son escasas, insuficientes y contradictorias; hasta que se ha evolucionado mucho y rápidamente en la puesta en marcha de este tipo de acciones.

04. CONCLUSIONES DEL TALLER

10. Hay diferencias sobre la importancia que tiene de la demanda de agua del sector turístico turismo en los destinos sometidos a estrés hídrico, y en los ritmos para llevar a cabo su gestión.

11. No hay consenso en la asunción de una ética del turismo concebida como un reparto entre toda la ciudadanía, sin distinción por nivel económico o de otro tipo, de la responsabilidad sobre las consecuencias de las decisiones individuales sobre el desempeño turístico.

12. Hay diferencias y matices importantes con respecto a la aplicación de una moratoria al turismo en un sentido amplio, que comprenda tanto la limitación del número de alojamientos turísticos, como el volumen de visitantes, y paralice el desarrollo de infraestructuras turísticas o vinculadas al turismo.

13. Existe desacuerdo, en diferente grado, en cuanto a la forma, la cantidad y la velocidad de implantación de las acciones destinadas a aminorar los efectos del turismo sobre el medio ambiente, las personas y los territorios.



AGRADECIMIENTOS

Agradecemos la colaboración de CCOO Málaga, Pablo Mirete y de todos los asistentes al taller:

- Diana Castillo, Ecologistas en Acción
- Mar González, Equo Andalucía
- Anna Kognisman, Asociación de Vecinos de El Palo
- Enrique Salvo, Director de la Cátedra de Cambio Climático
- Javier Hernández, AEHCOS
- Ricardo Fernández, jefe de Servicio del Área de turismo del Ayuntamiento de Málaga
- Pilar Escalante, Desarrollo Turístico Costa del Sol
- Antonio Guevara, Decano de la Facultad de Turismo de la UMA
- José Antonio Marín, jefe de Servicio de Turismo la Delegación de Turismo de la Junta de Andalucía en Málaga
- Gonzalo Fuentes, responsable de Hostelería y Turismo de la Federación de Servicios de CCOO
- Carlos Martínez, Secretaría Confederal de Salud Laboral y Sostenibilidad Medioambiental de CCOO
- Trinidad Salcedo Navarro, secretaria de Acción Sindical e Institucional de CCOO Málaga

