

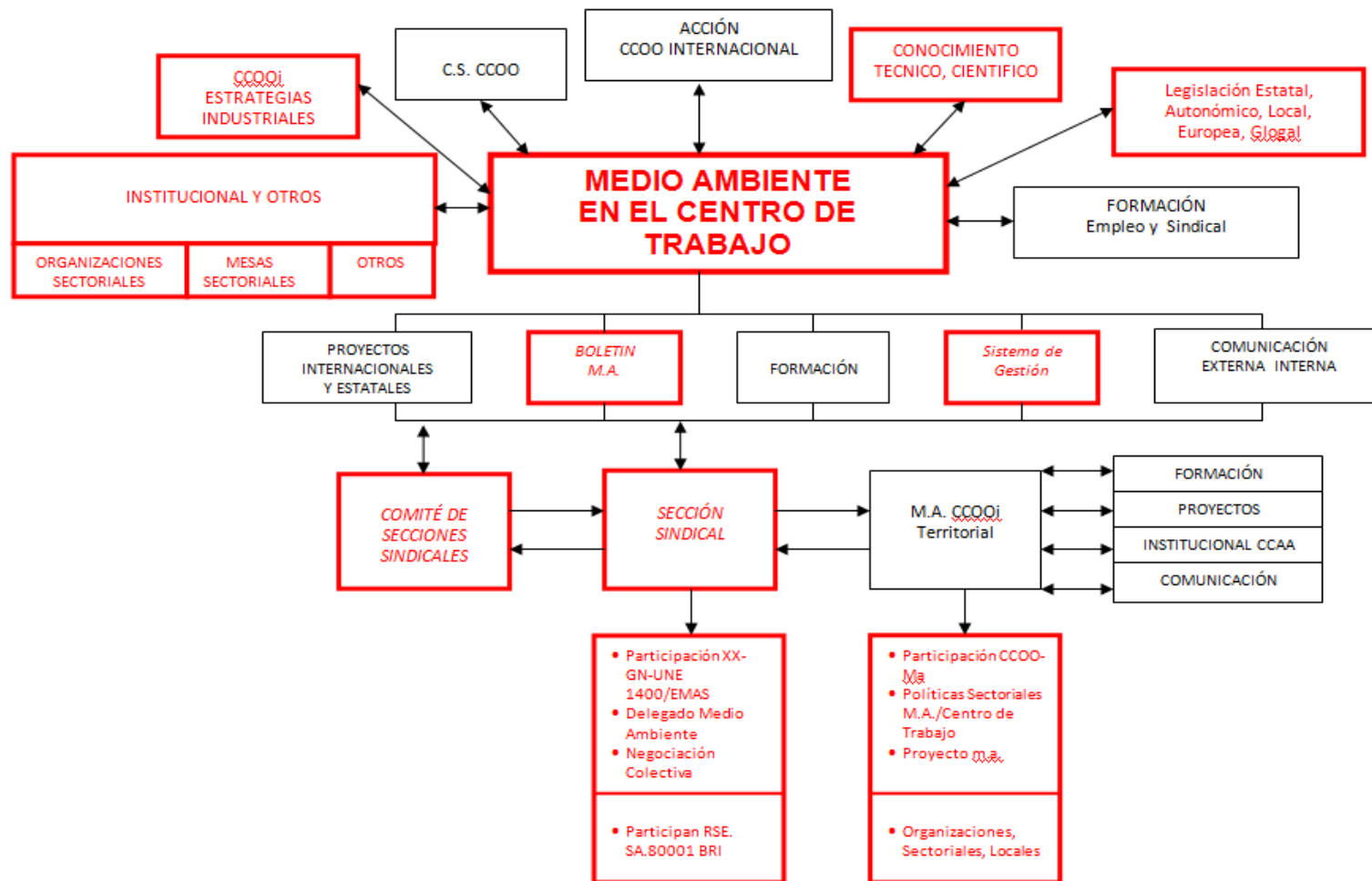


**TALK Seminario de Formación en el Análisis de sostenibilidad.
La revisión Acción sindical e informes de Sostenibilidad.**

28 de septiembre de 2021

AMBITO MEDIO AMBIENTE EN EL CENTRO DE TRABAJO

MARCO DE ACTUACIÓN MAYO 2017



Concepto de Sostenibilidad

Dimensión económica

Dimensión social

CCOO

Dimensión ambiental

Empresariado: dimensión económica

Conservacionistas: prioridad medioambiental

OBJETIVOS GENERALES DE CCOO Industria

LOS GRANDES PROBLEMAS GLOBALES DEL SIGLO XXI:
la desigualdad y el cambio climático

- **DEFENDER Y MEJORAR LAS CONDICIONES LABORALES en los centros de trabajo y en TODA LA CADENA DE VALOR.** La sostenibilidad ambiental, social y económica es un requisito NECESARIO PERO NO SUFICIENTE.
- **DEFENDER LOS INTERESES DE LOS Y LAS TRABAJADORAS EN SU DIMENSION como CIUDADANOS,** es decir, los intereses generales de la sociedad de los distintos estados donde opera la compañía.
- **A TRAVES DEL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE INFORMACION, CONSULTA Y PARTICIPACION REGULADOS A TRAVES DE LA LEGISLACION DE CADA ESTADO Y DE LOS ACUERDOS VOLUNTARIOS ESTABLECIDOS.**
- **A TRAVES DEL BINOMIO MOVILIZACION-NEGOCIACION**



DEFINICIONES DE LA RSE

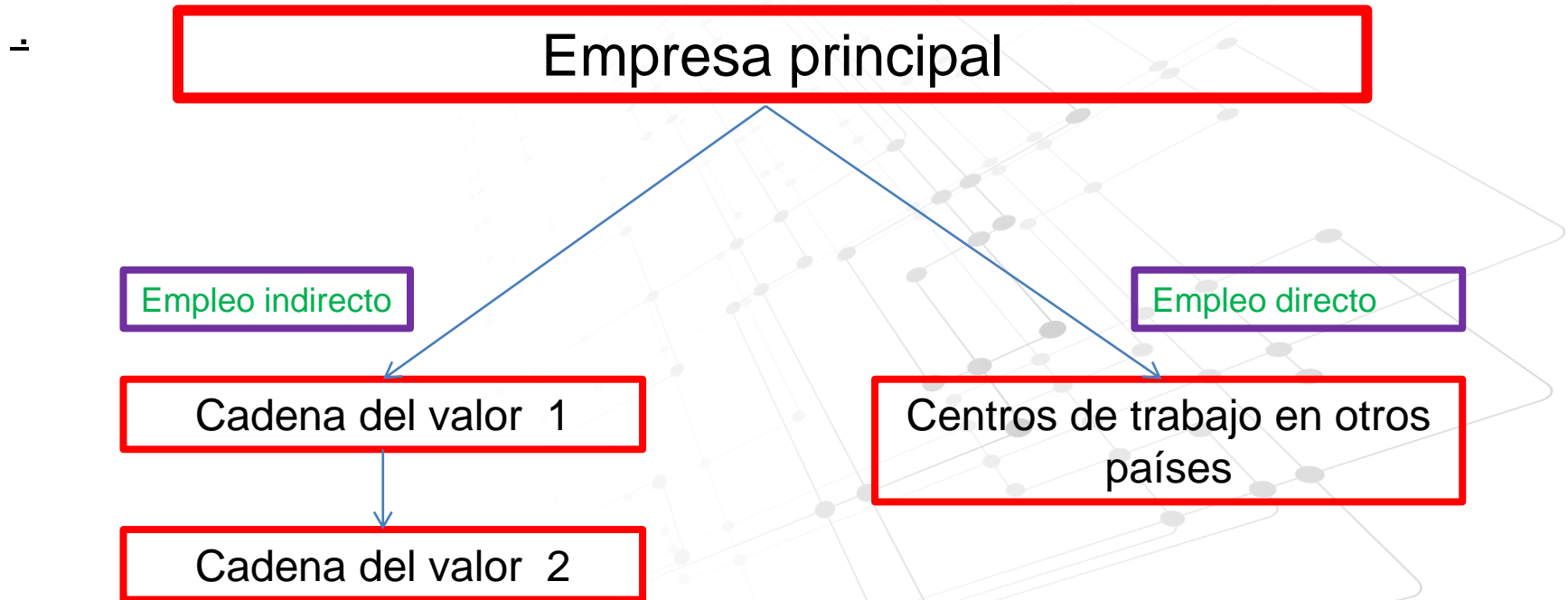
- **Comisión Europea:**
 - “La integración voluntaria, por parte de las empresas, de una serie de preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores” (2001)
 - “La responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad” (2011).
- **ISO 26001:**
 - Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones ocasionan ante la sociedad y el medio ambiente mediante un comportamiento ético y transparente que:
 - Contribuya al desarrollo sostenible incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.
 - Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas
 - Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento
 - Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.
- **Informe de la Subcomisión Parlamentaria para promover la RSE:**

“La responsabilidad social de la empresa es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria por parte de la empresa, en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, ambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y de los impactos que derivan de sus acciones”. (2006)

DEFINICIONES DE LA RSE

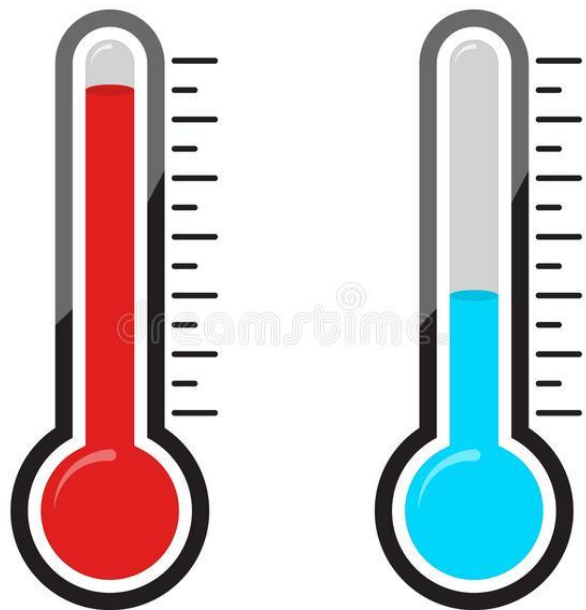
- **Buen Gobierno Corporativo:**
 - “El Gobierno corporativo socialmente responsable busca asociar la creación de valor económico con el compromiso social”. Voluntariedad, recomendaciones y principio de *“cumplir o explicar”*.
- **CCOO:**
 - “La obligación inherente a cada entidad empresarial de rendir cuentas sobre la forma en que su actividad impacta en las dimensiones ambientales, económicas y sociales de su entorno, y de asegurar que este impacto genere beneficios equitativos y sostenibles, y ningún daño, a todas las partes interesadas” (2009)

Empresas globales en la actualidad



Empresas tractoras a escala global y a escala estatal generadoras de actividad económica, política, social y ambiental

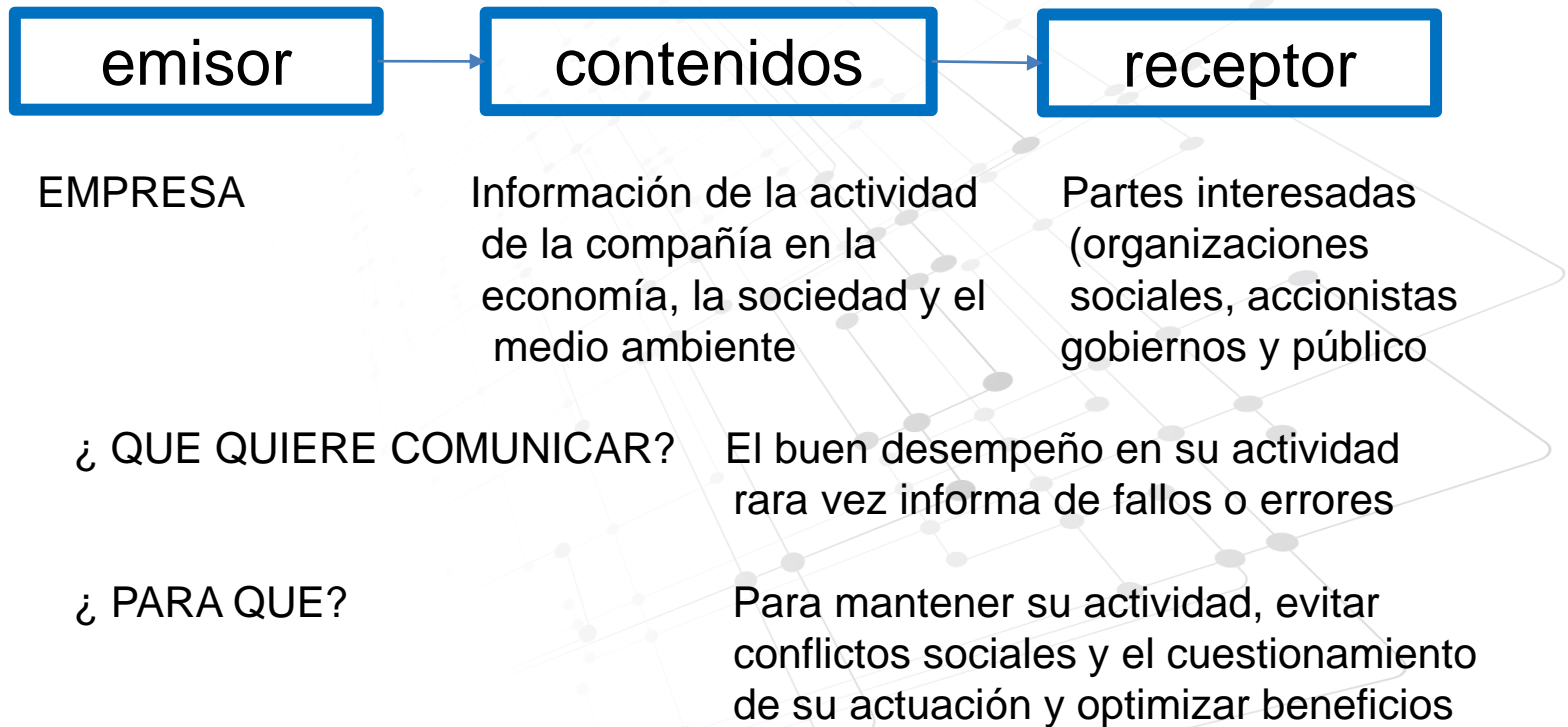
Las Memorias e informes de sostenibilidad son un termómetro poco preciso, pero útil del comportamiento de la empresa.



El análisis de las memorias de sostenibilidad permiten **CONOCER** la actuación de la empresa e **INCIDIR**, siempre en función de la correlación de fuerzas, **en su COMPORTAMIENTO, a través de la ACCION SINDICAL** (incluyendo la política de información alternativa a la de la compañía, y la alianza con las partes interesadas).

En este **cambio de época**, en la que, a los grandes desafíos, la desigualdad y el cambio climático se suman las transformaciones digitales y las transiciones ecológicas **el control sindical de la comunicación de las empresas es esencial para asegurar un transito hacia la sostenibilidad y un seguro para el empleo.**

Las Memorias o Informes de sostenibilidad son un instrumento de COMUNICACION



LAS CRITICAS QUE ACUSAN A LA RSE DE MARKETING EMPRESARIAL TIENEN CIERTO FUNDAMENTO. LA RLT necesita SER RECEPTOR Y OTROS CONTENIDOS ESPECIFICOS PARA LA INTERVENCION SINDICAL



ACCION SINDICAL PARA ESTABLECER DERECHOS DE INFORMACION; CONSULTA Y PARTICIPACION RELATIVOS A LAS MEMORIAS E INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

LAS MEMORIAS E INFORMES SON UNA FUENTE DE INFORMACION PARA LA ACTUACION SINDICAL QUE DEBEN SER MEJORADOS PÂRA SU UTLIDAD

- En la NEGOCIACION COLECTIVA.
- En la LEGISLACION BASICA (Estatuto de los trabajadores, Ley genérica sobre derechos ambientales,...)

INFORMACION. Puesta a disposición de la RLT los documentos y métodos de análisis con carácter previo a su difusión.

CONSULTA: Obligación de solicitar la opinión de la RLT con carácter previo a su difusión.

PARTICIPACION: La necesidad de PROPONER:
Contenidos que SIRVAN PARA LA ACCION SINDICAL.
Propuestas y contactos con las partes interesadas.
Formatos de difusión.



Medio Ambiente . Nuevo Marco

Existe un nuevo marco para definir la relación entre la economía, y por tanto, la industria, con el medio ambiente que se caracteriza por:

- La urgencia de tomar medidas para controlar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) ante la velocidad con que avanza el cambio climático como atestigua el mundo científico neutral. En el estado español existen relevantes informes de sus efectos en la península.
- La opinión social y la movilización juvenil que se produce en torno a este problema como consecuencia de que los efectos del cambio ya se manifiestan de forma visible. Este movimiento toma formas de representación política y condiciona leyes y actuaciones. En el Estado español la política ambiental en torno a la transición ecológica es una viva muestra.
- Existe un consenso importante del que participan los sindicatos de que la transición ecológica y energética, debe suponer un nuevo “green deal” que sirva para establecer un nuevo modelo económico y una nueva fase de crecimiento.
- Se van a producir inevitables conflictos entre los intereses empresariales en una economía financiarizada y la lucha por una transición justa en la que CCOOi va a tener que representar un importante papel para defender la industria española y los puestos de trabajo y alcanzar el objetivo de que el 20% del PIB sea industrial.



Objetivos.

- ✓ **Descarbonizar la actividad de la empresa. Neutralidad climática en el centro de trabajo. Adquirir los conocimientos técnicos y científicos necesarios para la actuación**
- ✓ **Establecer un marco propio de relaciones con los movimientos y organizaciones comprometidas con la acción contra el cambio climático.**
- ✓ **Hegemonía sindical en el relato y en la materialización de la transición ecológica y energética,. debe suponer un nuevo “green deal” que sirva para establecer un nuevo modelo económico. Informar y dar participación a todos y todas las trabajadoras.**
- ✓ **Reforzar las capacidades de movilización. . Reforzar CCOO en la empresa, adquirir capacidades de trabajo en equipo e incrementar la afiliación.**