

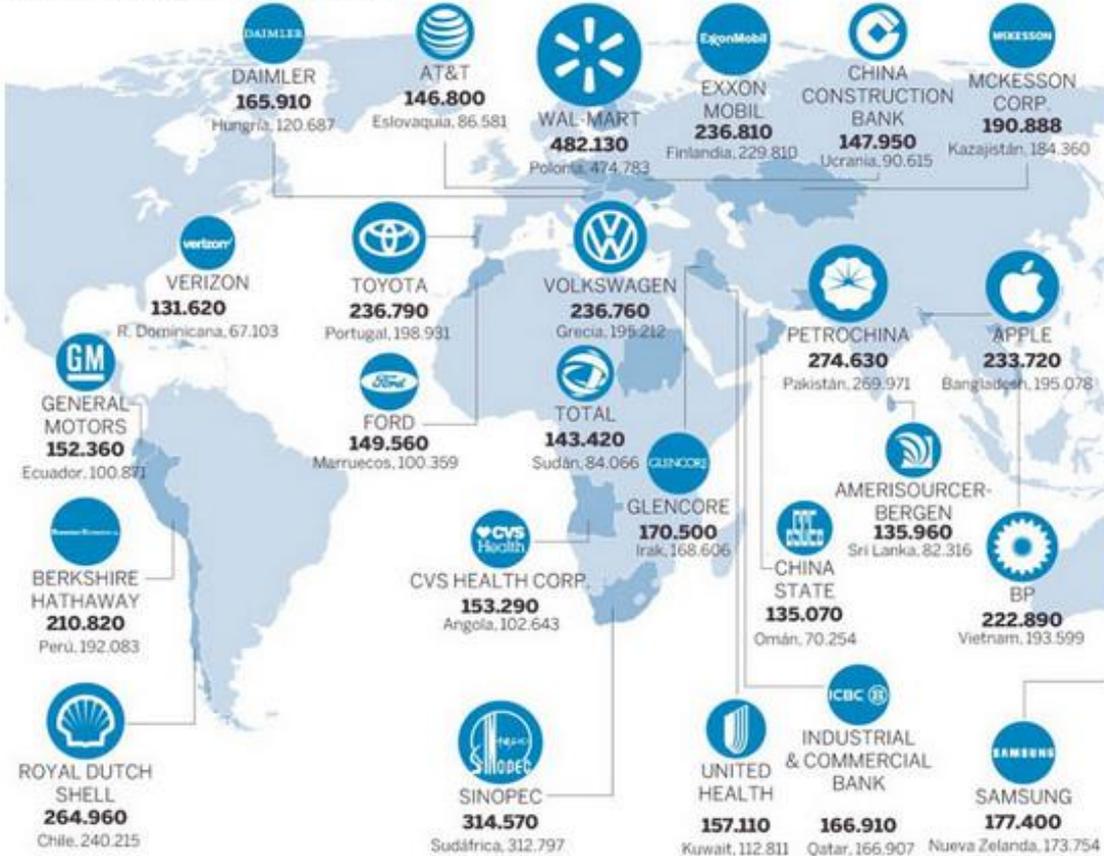
Cuestiones clave en el análisis de la información sobre sostenibilidad

Antonio Ferrer Márquez

10 de junio de 2021

EL PODER DE LAS GRANDES CORPORACIONES

Comparación entre las 25 empresas que más facturan en el mundo (cifras de 2015, en millones de dólares) y el PIB (de 2015, en millones de dólares) de algunos Estados



“Biden hoy no es nada poderoso. Quiere hacerle pagar impuestos a Google, y yo me digo, ¿está Google en Estados Unidos o está Estados Unidos en Google hoy? ¿Quién decide en última instancia, el poder político de Biden o el tipo que puede apagar la comunicación global? Francisco Berardi. Filósofo italiano

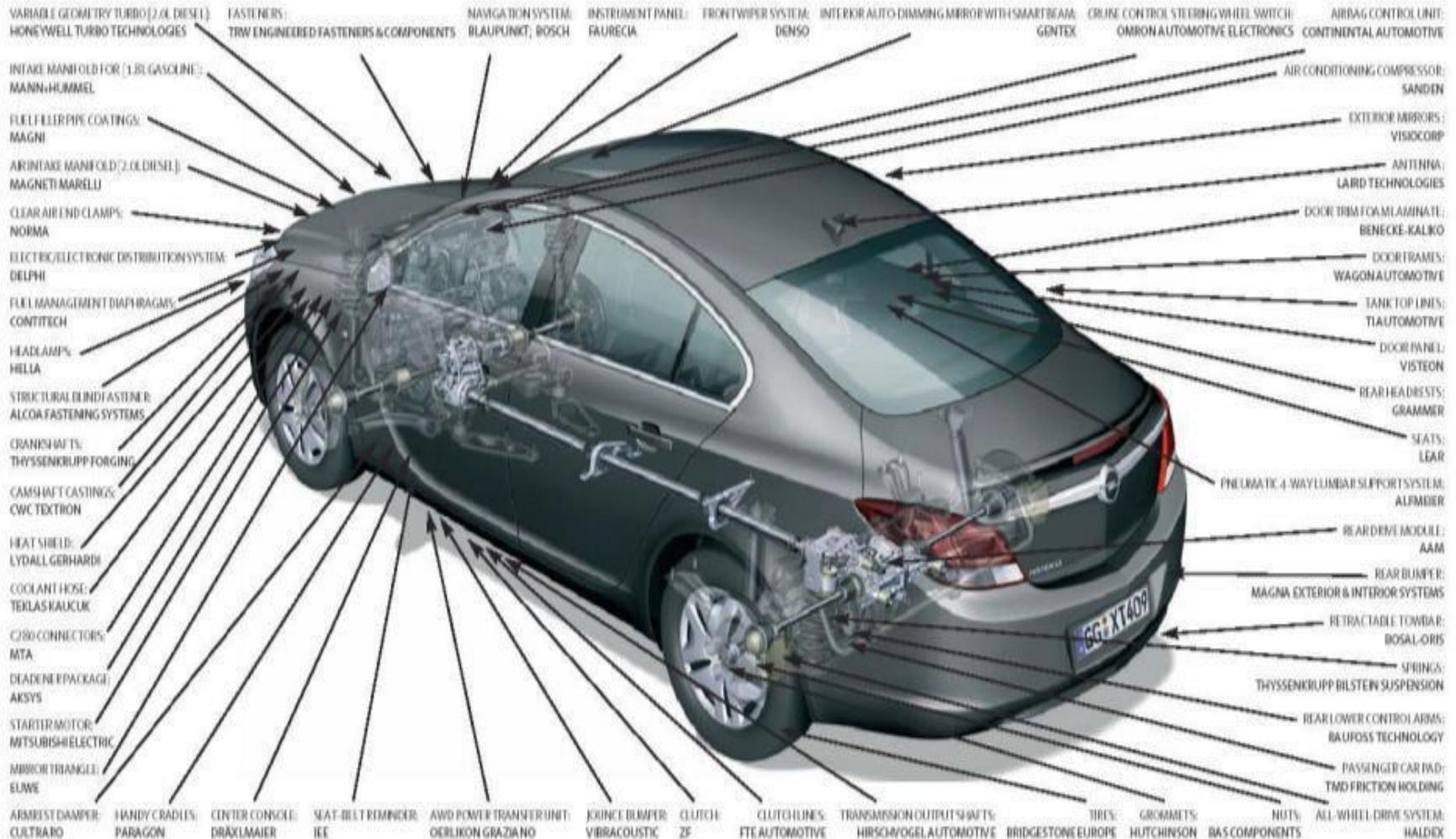
EL PODER DE LAS GRANDES CORPORACIONES



Ya lo adelantó J.K Galbraith en *El nuevo estado industrial* (1967), cuando dijo que las grandes corporaciones se convertirían en la unidad económica estratégica de mayor significado y entidad en el mundo. Se ha cumplido. Hemos llegado a un punto en la historia en el que encontramos empresas cuyo tamaño las hace más fuertes económicamente que incluso países enteros.

© 2012 convergenciaalimentaire.info

CADENAS DE SUMINISTRO GLOBALES



¿QUÉ BUSCAR EN EL INFORME?

- **Mapa de la empresa:** información clara sobre la **propiedad (y responsabilidad) de la empresa. Gobernanza.**
- **“Mapa” de la cadena productiva:** debida diligencia.
- **Información país por país:** huella fiscal, cambio climático, empleo, ...

ALGO PARECE ESTAR CAMBIANDO...

FINANZAS VERDES

Qué pasa cuando el jefe se hace ecologista

La repentina y firme apuesta por la sostenibilidad de la mayor gestora de inversiones del mundo aboca a las grandes compañías al ecologismo exprés

*El gran jefe daba un palmetazo virtual en la mesa de las salas de juntas de **Santander** (5,42% de participación), **Iberdrola** (5,25%) o **BBVA**, **ACS**, **Telefónica** y **Repsol** (en torno al 5%), entre otras, para comunicarles que debían “implementar acciones en materia de sostenibilidad de manera efectiva **y divulgarlas de manera clara**”*



BlackRock | iShares | Aladdin | Nuestra Empresa | Colombia | Entrar

BlackRock | Productos | Quiénes somos | Estrategias | Perspectivas | Educación | Recursos | Q

Sostenibilidad, el nuevo estándar de BlackRock para invertir

Estimado cliente,

Desde que fundamos BlackRock en 1988, hemos trabajado para anticipar las necesidades de nuestros clientes, con el fin de ayudarle a administrar el riesgo y cumplir con sus metas de inversión. Conforme evolucionan esas necesidades, también evoluciona nuestra estrategia, pero siempre fundamentada en nuestro compromiso fiduciario hacia usted.

En los últimos años, un número cada vez mayor de nuestros clientes se ha enfocado en el impacto de la sostenibilidad en sus portafolios de inversión. Este cambio ha sido impulsado por un mayor conocimiento sobre cómo los factores relacionados a la sostenibilidad pueden afectar el crecimiento económico, los valores de los activos y los mercados financieros en general.

El más significativo de éstos, se relaciona al cambio climático, no sólo en términos del riesgo físico asociado con el aumento de las temperaturas globales, sino también en el riesgo de transición – principalmente en cómo la transición global a una economía de bajas emisiones de carbono podría afectar la rentabilidad a largo plazo de una empresa. Como Larry Fink escribe en su carta **2020 a presidente**, los riesgos de inversión generados por el cambio climático dan lugar a que se acelere de manera significativa la reasignación de capital, lo cual a su vez tendrá

LA INFORMACIÓN...COMO HERRAMIENTA DE MERCADO

Empresas

Estas son las empresas que más devuelven a la sociedad

EL MUNDO | Madrid 29 ENE. 2018 | 13:57



49

Ver comentarios →

- “Lo que hay que leer, se me ha revuelto el estómago después de leer este artículo. Nos ayudan porque dan empleo precario, abusan de tarifas, suben la luz indiscriminadamente, evasión fiscal, están obligadas a la obra social. Supongo que alguno se habrá llevado una buena propina. Y luego se deducen las donaciones, país ...” **MiToo**

• “Claro que AMAZON ha echo importantes inversiones.. ..EN ELLOS !!!!!. Yo si tampoco tuviese que pagar impuestos (concretamente NINGUNO) en mi negocio como ellos también crearía más puestos de trabajo. Cuanto paga Amazon por hablar bien de ellos?????? **sergio_kuesta**

- “Esto no es un articulo periodístico, esto es un publlirreportaje en toda regla, muchas de las empresas que salen en este anuncio han machacado y hecho cerrar miles de pymes y autónomos, otras han machacado y arruinado a miles de ganaderos y agricultores, otras han hecho cerrar cientos de de pequeños... **Nipsoenipp.**”



Y LO QUE PUEDE HABER DETRÁS ...

MEDIO AMBIENTE >

Quando

La mayor conci
imagen de soste

HOY SE INICIA EL JUICIO

Los inversores de Volkswagen piden más de 9.500 millones en daños por el 'dieselgate'

Valencia Plaza

DIESELGATE, VOLKSWAGEN



Comp

BANCA

De C gene

• Pide un c

10/09/2018 - MADRID (EP). Volkswagen se enfrenta este lunes a su primer gran juicio por el caso del software que alteraba las emisiones de algunos vehículos con motor diésel, más conocido como 'dieselgate'. El tribunal regional de

<https://valenciaplaza.com/Banner/16224083905898520> tandé una determinar si la corporación alemana debería

GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA 4EU



+ informació en

960 992 532
plaresistirplus.gva.es

Lo más leído Zenithbr

- 1 Mazón celebra en Formentera su triunfo en las primarias del PPCV con García Egea y Broseta
- 2 Así es la hoja de ruta de Presidencia ante el nuevo liderazgo en el PPCV
- 3 El 'abalismo' lanza una advertencia a Puig que causa malestar en el 'abulismo'

 istas

 país valencià

 GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

r una

MATERIALIDAD

MATRIZ DE MATERIALIDAD AGRUPADA POR PRIORIDADES



- Doble materialidad e información equilibrada.
- Impactos de las empresas.
- Necesidades y expectativas de los grupos de interés.

GRUPOS DE INTERÉS (...o grupos que interesan)

- Identificación: mapa de Stakeholders
- Necesidades y expectativas
- Canales de comunicación, diagnóstico, participación.
- Trabajadores/as y sus representantes.

Grupos de interés



INFORMACIÓN

- Informa
- Objetiv
- resulta

EL PAÍS SOCIEDAD SUSCRÍBETE INICIAR SESIÓN

ALIMENTACIÓN >

Nestlé reconoce en un documento interno que más del 60% de sus productos no son saludables

La información, enviada a los directivos de la empresa suiza a principios de año y que excluye la alimentación infantil y otras ramas, ha sido publicada este lunes por el diario 'Financial Times'



Envases de varias marcas de helados de Nestlé. NESTLÉ

arable.
miento →