



- **ANÁLISIS SINDICAL DE LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD:
VALOR PRÁCTICO SINDICAL**

VALOR DE LA INTERVENCIÓN SINDICAL



- En primer lugar, los informes de sostenibilidad son un vector clave para la participación sindical en las políticas de RSE de las empresas.
- La participación sindical en este ámbito puede abrir o mejorar los canales de comunicación con la empresa y puede posibilitar la comunicación con otros representantes sindicales de otras empresas del grupo, así como con otros grupos de interés de las mismas.

VALOR DE LA INTERVENCIÓN SINDICAL II



- Los informes de sostenibilidad son, por tanto, una herramienta para la acción sindical que posibilitan:
 - Obtener mayor conocimiento de la actividad de la empresa y de sus impactos ambientales y sociales, así como obtener una visión global de la actividad.
 - Conocer la actividad de la empresa en otros países, tanto en la empresa principal como en la cadena de subcontratación.
 - Conocer las condiciones de trabajo en la cadena de suministro. Globalización del sindicalismo
 - Valorar la evolución de la actividad y comportamiento de la empresa.

OBJETIVOS DE LA PARTICIPACIÓN



- Materializar la participación y la validación de la información generada y publicada por la empresa en relación a su comportamiento en materia de sostenibilidad y RSE.
- Hacer una valoración autónoma del cumplimiento de los compromisos en RSE asumidos por la empresa y, en particular, a emitir un informe sindical.
- El objetivo último es el de poder participar en el diseño de la misma y poder negociar la inclusión de indicadores adecuados en relación con la actividad de la empresa en cuestión.



ÁMBITO DE ACCIÓN SINDICAL

- Mejorar los derechos laborales, luchando contra la desigualdad, la responsabilidad corporativa y mejorar las relaciones con los grupos de interés.
- Fortalecer la acción sindical en la empresa matriz y mejorar las condiciones de trabajo en la cadena de suministro.
- Mejorar y garantizar la igualdad de derechos y condiciones de trabajo en las empresas madres y madres.
- Garantizar el cumplimiento de los derechos sindicales en los países en los que éstos no están cubiertos por la legislación nacional. Promover Acuerdos Marco Globales... Trabajar a nivel sindical en empresas multinacionales.
- Evaluar los acuerdos alcanzados y retroalimentar el cumplimiento de las expectativas de los grupos de interés.
- Validar el proceso de calidad y mejora continua.
- Crear o fortalecer espacios de interlocución
- Buscar soporte técnico
- Abrir canales de comunicación con los trabajadores y otros grupos de interés,,
- Formación de equipos sindicales,
- Buscar información complementaria
- Posibilidad de incluir la valoración sindical e información relevante desde la perspectiva de los trabajadores.



CUESTIONES CLAVE PARA EL ANÁLISIS

- ***¿RESPONDE EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD AL IMPACTO DE LA EMPRESA EN LA SOCIEDAD?***
 - La responsabilidad social de las empresas se deriva de los impactos que sus actividades y decisiones causan en la sociedad y el medio ambiente. Por lo tanto, las primeras cuestiones clave están relacionadas con la identificación de sus impactos, la magnitud y la importancia de los mismos.
 - El informe de la sostenibilidad debe permitir obtener una visión clara de estos impactos, cuyos impactos han sido determinados como los más importantes y cómo las empresas los han determinado.



CUESTIONES CLAVE PARA EL ANÁLISIS

Cuestiones clave sobre los impactos de la compañía y la gestión de los mismos:

- ¿Cuáles son los impactos que señala?
- ¿Cómo han sido determinados?
- ¿Cuáles son los más importantes?
- ¿A quién ha preguntado/escuchado la compañía para determinar sus impactos?
- ¿A quién informa la compañía de sus impactos y gestión?
- ¿Cómo gestiona la compañía estos impactos?
- ¿Recoge información sobre objetivos y evolución sobre sus impactos y la gestión de los mismos?



CUESTIONES CLAVE PARA EL ANÁLISIS

- ***IDENTIFICACIÓN Y COMPROMISO DE LOS GRUPOS DE INTERÉS:***
 - Además de sus impactos en la sociedad en su conjunto, la responsabilidad social de las empresas viene determinada por su impacto en las personas o grupos de interés que pueden verse afectados por sus decisiones y comportamientos, por su actividad y desempeño o por sus productos y servicios.
 - La información contenida en el informe de sostenibilidad debe estar orientada a responder a las necesidades y expectativas de sus partes interesadas.



CUESTIONES CLAVE PARA EL ANÁLISIS

- ¿Cómo recoge la empresa la información sobre los intereses y necesidades de sus grupos de interés?
 - Hay canales de comunicación específicos?
 - ¿Hay un órgano de participación de los grupos de interés?
- ¿Proporciona la empresa un borrador del informe a los grupos e interés para que lo valoren con el objeto de incorporar sugerencias, demandas, etc.?
- Como grupo de interés, la representación legal recibe este borrador?
- Se puede incorporar la opinión sindical al informe de sostenibilidad?



CUESTIONES CLAVE PARA EL ANÁLISIS

- ***¿INFORMA LA EMPRESA SOBRE LAS CUESTIONES SOBRE LAS QUE DEBE INFORMAR?***
 - Los dos elementos clave mencionados anteriormente (impacto en la sociedad y en las partes interesadas) determinan, en gran medida, la información que debe contener el NFIR.
 - Esta información se define como materialidad o información material. Es un elemento decisivo y crucial. En resumen, el analista debe ser capaz de emitir un juicio, al menos global, sobre si la empresa informa sobre los temas sobre los que debe informar. Y para ello, se debe evaluar de qué manera la empresa determina su "materialidad".



CUESTIONES CLAVE PARA EL ANÁLISIS

- ***¿GESTIONA LA EMPRESA E INFORMA SOBRE LO QUE SE DETERMINA COMO IMPORTANTE O MATERIAL?***
 - El análisis de la consistencia de la información pretende analizar si lo que la empresa considera material, basado fundamentalmente en las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, está bien reflejado en la NFIR en dos sentidos:
 - Si establece políticas, objetivos, procedimientos y prácticas de gestión para eliminar / controlar los impactos negativos asociados a la materialidad.
 - Si proporciona información sobre el rendimiento y los resultados de la gestión en cuestiones materiales.



CUESTIONES CLAVE PARA EL ANÁLISIS

- ***LOS INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO (KPI)***
 - El informe debe contener descripciones y datos significativos que permitan comprender la evolución, resultados, situación e impacto de las actividades de la empresa.
 - Bien enfocados y dirigidos, los KPI son una herramienta muy útil para las empresas a la hora de presentar información, así como para los grupos de interés, analistas, etc. a la hora de evaluar esta información. Pero también deben cumplir una serie de normas o criterios porque, de lo contrario, la información que proporcionan o la interpretación que se hace de ella puede dar lugar a errores, lagunas, distorsiones, etc.



CUESTIONES CLAVE PARA EL ANÁLISIS

- ***LA CADENA DE VALOR EN LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD***
 - Los impactos de una empresa en la sociedad pueden derivarse también pueden estar asociados a productos, servicios o relaciones con sus proveedores, contratistas, compradores, consumidores, etc.
 - La cadena de valor es otro concepto que debe ser abordado en cualquier análisis, ya que nos permite ponderar hasta qué punto la empresa asume su responsabilidad. Reconocer y reportar sobre la cadena de valor en NFIR es una prueba clara de la debida diligencia y transparencia de las empresas. Un buen ejemplo sería que la compañía provea un esquema o dibujo de su cadena de valor.

LA CONSISTENCIA DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD



- El concepto de consistencia está vinculado con la coherencia, la veracidad y el rigor de la información contenida en los informes. Es un enfoque holístico para hacer una revisión crítica de toda la información contenida en el informe y de la que el analista ha podido obtener por otras fuentes.
- Se trata de analizar la “consistencia” de la información en relación a los impactos ambientales, sociales, laborales, etc. derivados de las empresas, las necesidades y expectativas de sus stakeholders y la gestión que la empresa hace de estas cuestiones, o mejor dicho, lo que el informe de información no financiera dice que la empresa hace.
- En este análisis de la consistencia, el analista debe contemplar dos enfoques:
 - La información que debería estar contenida en el informe y no lo está.
 - La información que se contiene en el informe.

LA CONSISTENCIA DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD



- ***Cantidad y calidad de la información:***
 - Se trata de analizar si la información es suficiente para entender el impacto de la empresa en la sociedad- y en sus stakeholders- y la manera en que gestiona los mismos.
 - Habrá que entrar a analizar la suficiencia de la información, en términos de cantidad (datos e indicadores, por ejemplo) o calidad (información clara, detallada y bien explicada) en cada una de las cuestiones clave.
 - En algunos casos, es posible que la información proporcionada por la empresa sea inconsistente por falta de datos que avalen lo que dice (información cualitativa pero no hay información cuantitativa) o porque no hay información cualitativa que ayude a interpretar la información cuantitativa.
 - En otros casos, los datos proporcionados en el NFIR pueden no ser coincidentes con los que se publican en otras fuentes, por ejemplo (emisiones registradas por la Administración).

LA CONSISTENCIA DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD



- ***Nivel de desagregación de la información:***
 - Cuanto menos desagregada sea la información, menos garantías hay para contrastar la información. Si un informe sólo proporciona datos demasiado globales y poco desagregados a nivel de centros de trabajo o de actividad, por ejemplo, menos consistencia parece tener la información.



LA CONSISTENCIA DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD

- ***Nivel de desagregación de la información:***
- Una buena información desagregada, en particular en relación a los grupos multinacionales y a empresas con diferentes centros de trabajo permite:
 - Un trabajo sindical a diferentes niveles: laboral, nacional, EU, internacional.
 - Intentar incidir en la mejora de las condiciones de trabajo en todos los centros de trabajo y en las empresas matrices.
 - Establecer relaciones con trabajadores de diferentes países que puedan conducir a acciones sindicales comunes en un momento en que las decisiones transnacionales se enfrentan a los trabajadores de los diferentes países (es decir, la deslocalización).
- Por tanto, el nivel de desagregación con el que se facilita la información también debe ser objeto de análisis y de propuestas de mejora, en su caso.



LA CONSISTENCIA DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD

- ***Dónde obtener más información***

- Es importante a la hora del análisis de un informe de sostenibilidad la búsqueda de información para contrastar y verificar la veracidad y consistencia del mismo. Para ello, se deberá recurrir a la información publicada por la propia empresa en otras publicaciones, noticias de prensa, artículos o informes técnicos, registros o información de las Administraciones (informes de emisiones de contaminantes, por ejemplo). Otra fuente fundamental es la que pueden proporcionar los grupos de interés de las empresas (de ahí que sea tan importante que estos estén debidamente identificados). Por ejemplo, las organizaciones sociales pueden refrendar, matizar o desmentir determinadas informaciones publicadas por las empresas en los informes de sostenibilidad.



LA CONSISTENCIA DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD

- ***Hechos y evidencias de los compromisos asumidos por la empresa***
 - La consistencia de la información también se puede medir comprobando si los compromisos empresariales reflejados en los NFIR (por ejemplo en materia de cambio climático o impactos asociados a su cadena de valor) tienen un fiel reflejo con la información y los datos que se recogen en estos informes. Este es un elemento importante para comprobar si estamos ante un mecanismo de marketing o de green-washing.



LA CONSISTENCIA DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD

- ***Comparabilidad de la información***

- La consistencia se puede medir también a través de la comparabilidad de la información.
- En este sentido, es importante valorar si:
 - El informe y la información contenida en él pueden compararse año tras año.
 - El comportamiento de la empresa puede compararse con los puntos de referencia apropiados.
 - Se puede identificar y explicar cualquier variación significativa entre los períodos de presentación de informes, el alcance, la duración del período de presentación de informes o la información cubierta en el informe.

INDICADORES DE IMPORTANCIA SINDICAL



- *Listado de grupos de interés o stakeholders*
- *Huella fiscal.*
- *Total de la fuerza laboral y total de la fuerza laboral, incluida la cadena de valor*
- *Formación y educación*
- *Igualdad de remuneración entre mujeres y hombres*
- *Huella de carbono, emisiones, consumo de energía*
- *Salud y seguridad en el trabajo*