



Responsabilidad social corporativa

Número de acción: 125

Denominación: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Tipología: Acción formativa

Modalidad: Teleformación

Horas: 50

1. Objetivo

El objetivo final del curso es formar a los alumnos para su capacitación en los procesos de negociación y sistemas de la RSE y en el análisis de informes de sostenibilidad. Se formará a los participantes para realizar informes basados en una valoración exhaustiva de esta información no financiera, de manera que serán capaces de identificar y describir los posibles impactos de la actividad empresarial ; entender los conceptos clave en el análisis de estos informes (materialidad, completitud,...) ; analizar los KPI más relevantes y conocer y aplicar diferentes métodos de análisis.

Para alcanzar este objetivo final es necesario definir y enfocar la participación sindical en los sistemas de RSE y su traslado a los procesos de negociación colectiva.

1.1. Objetivos específicos

- Asegurar la sostenibilidad económica, social y ambiental como garantía del empleo y de las condiciones de trabajo.
- Conseguir la mejora de las condiciones de trabajo y las relaciones laborales.
- Colaborar en la respuesta que la empresa debe dar a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés. En este contexto, los grupos de interés pueden demandar o tener interés en conocer la opinión de la representación legal de los trabajadores y trabajadoras, en relación a alguna cuestión que afecte a sus intereses.
- Vigilancia de los impactos de la actividad empresarial sobre el colectivo de trabajadores en toda su cadena de valor.
- Participar y entablar procesos de diálogo social con la parte empresarial, sobre todo en cuestiones y materias en las que, desde la perspectiva del diálogo social, hay unos intereses en parte opuestos y en parte comunes o coincidentes.
- Apercebir la opinión de la sociedad civil, de los grupos inversores y de otras partes interesadas en relación con la responsabilidad social de las empresas y de su reputación. De esta se pueden derivar garantías o riesgos para el mantenimiento y la sostenibilidad de sus puestos de trabajo.
- Exigir y reivindicar la adopción de compromisos y políticas de RSE en las empresas y jugar un papel principal en su implantación, en su seguimiento, en su verificación y en su comunicación. Se trata de participar para aportar y colaborar con la empresa en la gestión de su impacto en la sociedad y en cómo devolver beneficios a la misma.
- Incluir la RSE como un elemento enriquecedor de la negociación colectiva y aglutinante de elementos que tradicionalmente han sido problemáticos, como son los relacionados con los derechos de información y participación en la



organización del trabajo, e introducir otras materias que no son exclusivamente sindicales.

2. Metodología

Nos basamos en un modelo e-learning en el que hay cuatro elementos fundamentales sobre los que subyace la metodología que pretendemos desarrollar:

1. Cualificación profesional, porque basamos el desarrollo de la acción formativa en la adquisición de competencias básicas relacionadas con los módulos formativos sobre los que se construye el desarrollo de su cualificación profesional.
2. El conocimiento, acceso a la información que se proporciona en el curso es la herramienta clave para desarrollar el proceso de adquisición del conocimiento que se propone en cada uno de los módulos. Se proporciona en distintos formatos y de modo que una parte pueda ser desarrollada o elaborada por el propio esfuerzo de la persona que participa en la acción formativa. Fomentamos el desarrollo del aprendizaje por descubrimiento.
3. La comunicación entre el alumno con los propios contenidos, entre los alumnos y entre el profesorado y los participantes proporciona una relación basada en la comunicación. Todo el curso se centra en procesos de comunicación, que se llevan a cabo a través de las consultas y la comunicación en grupo que se realizan de forma asíncrona en el foro o en la videoconferencia.
4. La participación es el elemento sustancial que completa este modelo y que resulta esencial para darle al curso la entidad que necesita, que le da razón de ser y proporciona la apariencia real de curso.

Según esto llevamos a cabo los siguientes procesos para la puesta en marcha de los cursos:

- Inscripción del alumnado en grupos, no inicio individual. Cada persona que inicia el curso forma parte de un grupo.
- Profesorado proactivo, dinamización de la actividad del curso, uso del aula virtual, uso del foro del curso.
- Alumnado motivado hacia una participación individual y en grupo a través del foro.
- Adaptabilidad y flexibilidad en el curso, pero rigor en el desarrollo del trabajo efectivo.
- Tutorización permanente, corrección en breve tiempo de ejercicios y respuesta a las consultas. Dedicación propia para cada grupo de alumnos/as.
- Tutorías de seguimiento, coordinación y supervisión de los cursos, centralizadas en el departamento de e-learning.

3. Contenidos



Módulo 1: Antecedentes normativos, conceptos clave y marcos de la divulgación de la RSE y la información no financiera.

Módulo 2: Análisis, métodos y herramientas para el análisis de los informes de sostenibilidad.

Módulo 3: Análisis de un informe de sostenibilidad.

Módulo 4: Redacción de un informe de análisis

