



PORTAL DE AYUDA A LA SUSTITUCIÓN

AVANZANDO HACIA ALTERNATIVAS MÁS SEGURAS

Antecedentes

Nombre:

Sector empresarial:

Tipo y tamaño de su organización/empresa:

Su puesto en su organización/empresa:

Su dirección:

Su email:

Preguntas

Cuál cree usted que es la información más relevante que podemos ofrecer para motivar a las empresas a sustituir?

- ☐ Estudios de casos de empresas, incluyendo información sobre productos químicos, los costes y las tecnologías
- ☐ Requisitos legales
- ☐ Evaluación de riesgos de sustancias peligrosas y alternativas
- ☐ Listas de sustancias prohibidas, de uso restringido, o perjudiciales de organizaciones y empresas de ámbito nacional e internacional
- ☐ Herramientas para la evaluación de las medidas de sustitución, incluyendo factores influyentes como:
 - ☐ Seguridad y salud laboral
 - ☐ Ambiente laboral
 - ☐ Seguridad del consumidor
 - ☐ Costes
 - ☐ Tecnología
 - ☐ Otros:
- ☐ Sus propias propuestas sobre contenido necesario:

Tiene algún ejemplo de casos de sustitución exitosos o de fracaso en su empresa o industria?

Ejemplos:



PORTAL DE AYUDA A LA SUSTITUCIÓN AVANZANDO HACIA ALTERNATIVAS MÁS SEGURAS

Estaría usted dispuesto a que le contactásemos para compartir su experiencia en sustitución?

Si ☐

No ☐

Desde su punto de vista, cuáles serían las características más importantes que debe contener el software del portal SUBSPORT?

- ☐ Elementos interactivos como por ejemplo, funciones de búsquedas generales y específicas
- ☐ Mostrar opciones para filtrar los detalles de la información
- ☐ Noticias
- ☐ Foro de expertos de intercambio de información
- ☐ Foro para usuarios en general y expertos
- ☐ Formulario de contacto para cuestiones específicas sobre sustitución
- ☐ FAQ

Otras características:

Podría recomendarnos otras personas, empresas o instituciones involucradas en temas de sustitución?

Persona:

Contacto:

Referencia:

Siéntase libre de enviar este cuestionario a otras personas involucradas en la sustitución.

(csalvador@istas.ccoo.es)

Muchas gracias!