

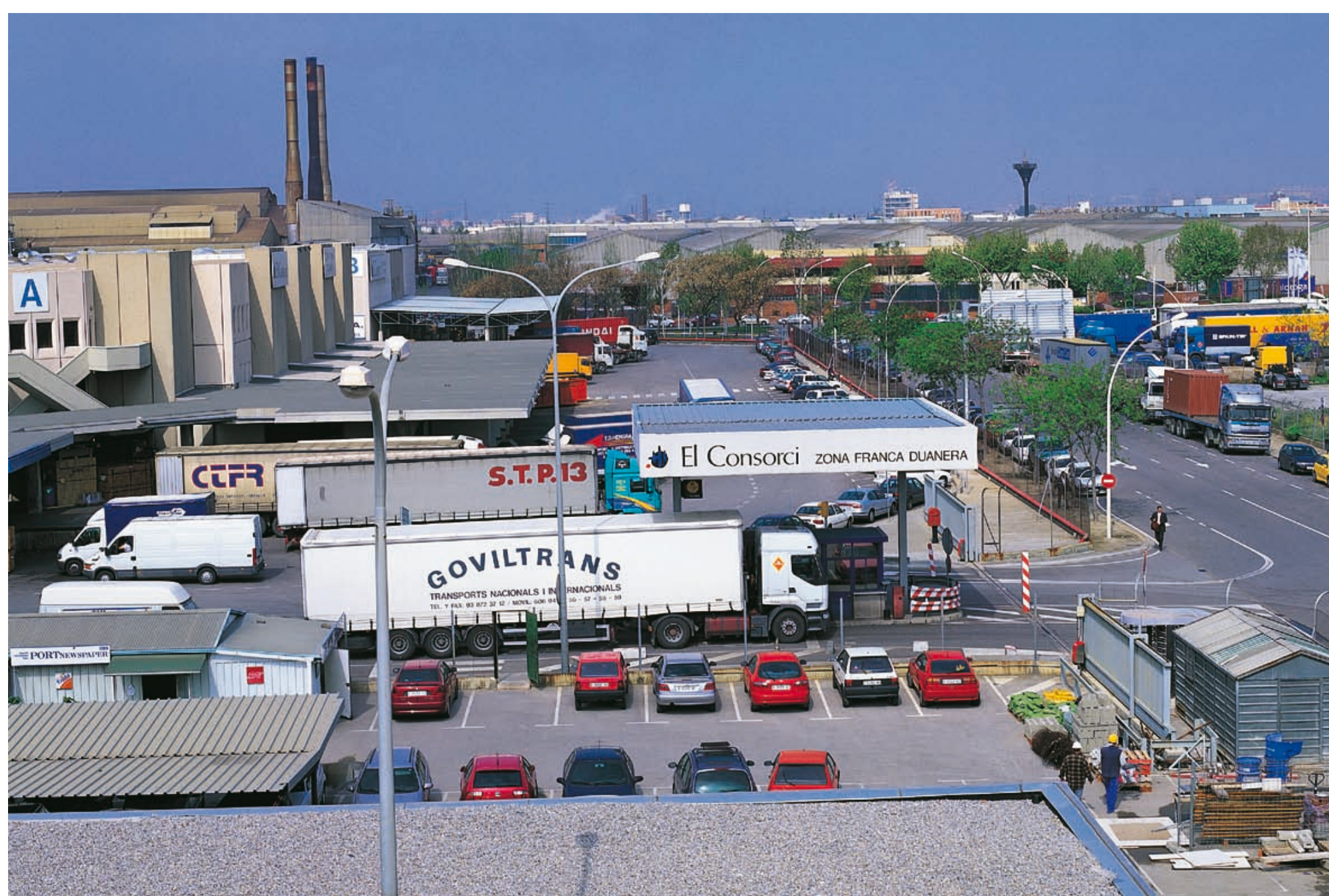
Mètode per implantar un pla de mobilitat a la feina

Com detectar el problema?

Malgrat les greus conseqüències que provoca el desplaçament a la feina, és difícil que es percebi aquest fet com un problema: cada efecte negatiu s'assumeix com quelcom irremeiable que no es pot canviar.

Mostrar la relació del mitjà usat per anar a la feina amb la salut de la plantilla i la qualitat ambiental de la població és un repte de l'acció sindical en les empreses.

En el cas de centres de treball ja existents, la percepció dels problemes —congestió, manca d'aparcament o sinistralitat in itinere, per exemple— pot ser senzilla i directa.



Quan es produeix un trasllat, tots han de ser conscients de la necessitat d'abordar la negociació entre empresaris i treballadors/es sobre la qüestió. És el moment oportú per a la posada en marxa d'un pla de mobilitat. Els representants legals dels treballadors i treballadores (RLT) han d'estar presents i participar des del primer moment, junt a la direcció empresarial, en l'estudi per modificar la ubicació de l'empresa.

S'ha d'obrir un procés de negociació en el qual s'ha de redactar un pla de mobilitat per al centre de treball, que ha d'incloure tots els criteris de mobilitat sostenible i segura.

Qui fa el primer pas

Els plans poden ser impulsats per la direcció o pels RLT, i ambdós hi ha de ser presents al llarg de les diferents etapes.

Per elaborar i desenvolupar plans de mobilitat, tant en l'àmbit territorial com d'empresa, se solen donar els passos següents:

- Anàlisi prèvia dels problemes i sensibilització prèvia dels agents implicats.
- Elaboració d'un diagnòstic sobre la mobilitat existent. És convenient realitzar una enquesta per conèixer les pautes de mobilitat i l'actitud davant possibles canvis.
- Elaboració i negociació del pla o mesures proposades.
- Per coordinar el diagnòstic, negociar les propostes, posar en marxa les mesures i fer el seguiment d'aquestes és fonamental nomenar un GESTOR/A DE MOBILITAT.
- El sindicat ha d'escollir, tant en l'àmbit territorial com en el de l'empresa, una persona responsable de mobilitat a la feina.



Disseny del Pla d'actuació

Ha de recollir les mesures per aconseguir una mobilitat sostenible, centrant-se en:

- Foment del transport públic i col·lectiu.
- Estímul del desplaçament ciclista i a peu.
- Promoció del cotxe compartit.
- Reducció de la necessitat de desplaçament.
- Gestió de l'aparcament.
- Utilització energèticament racional de l'automòbil.

Un cop elaborat el pla, ha de donar-se a conèixer entre la direcció i la plantilla, per permetre la seva participació i la incorporació de modificacions.

Posada en funcionament del pla

L'èxit dependrà d'un ventall de factors, entre els quals tenen un pes específic les campanyes informatives i els processos de participació. Per acomplir els objectius ha de tenir un caràcter obert, en el qual s'ha de preveure el seguiment i l'avaluació del pla.



Autora: Pilar Vega