

**JORNADAS TÉCNICAS
PLANES DE TRANSPORTE A LOS CENTROS DE TRABAJO.
EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS**

**EPOMM:
Plataforma Europea de Gestión de la
Movilidad**

Miguel MATEOS ARRIBAS

**CENTRO DE ESTUDIOS DEL TRANSPORTE
CENTRO DE ESTUDIOS Y EXPERIMENTACIÓN DE OBRAS PÚBLICAS (CEDEX)**

1. ¿QUÉ ES LA GESTIÓN DE LA MOVILIDAD?

- **DEFINICIÓN:**

« Conjunto de técnicas para la promoción del transporte sostenible y la gestión de la demanda de transporte, mediante el cambio en las actitudes y comportamiento de los usuarios, orientando su elección hacia un menor uso del vehículo privado »

Enfoque orientado a la demanda: el objetivo es condicionar la elección antes de que ésta se produzca

Fundamentalmente emplea medidas “blandas” (información, comunicación, organización y coordinación), como complemento para la mejora de las medidas de tipo infraestructural (p.ej. una nueva línea de tranvía)

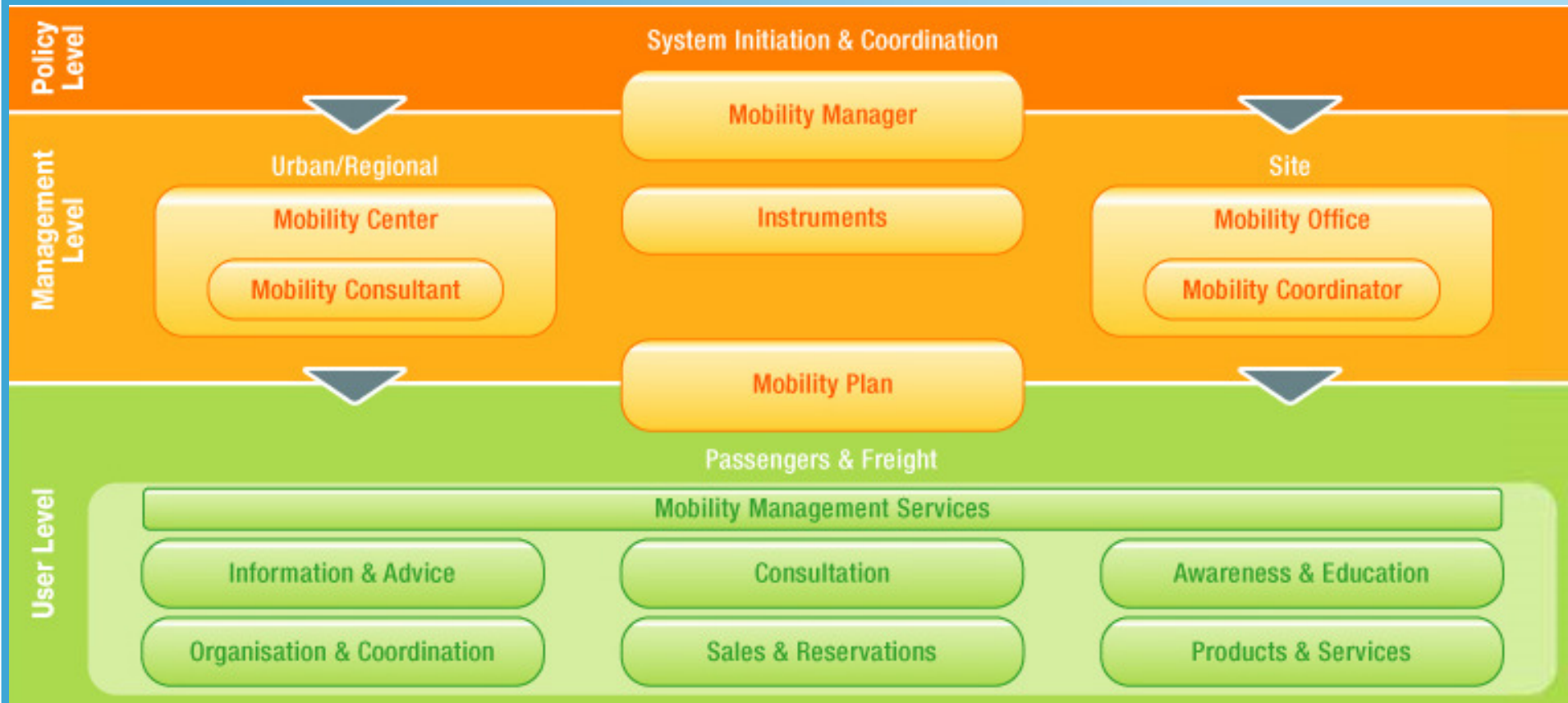
Raramente se aplican de manera aislada, sino en paquetes de medidas

1. ¿QUÉ ES LA GESTIÓN DE LA MOVILIDAD?

- **EJEMPLOS:**

- Campañas para la promoción de la bicicleta o la marcha a pie
- Asistencia personalizada para la planificación del viaje
- Incentivos económicos para utilizar modos alternativos al coche
- Servicios de coche compartido (carsharing)
- Planes de transporte seguro a la escuela
- Centros de movilidad para visitantes y turistas
- Requerimientos mínimos de movilidad sostenible en la concesión de permisos de desarrollo y construcción
- Etc.

1. ¿QUÉ ES LA GESTIÓN DE LA MOVILIDAD?



Fuente: Proyecto MOMENTUM

2. ¿QUÉ ES EPOMM?



- **EPOMM: Plataforma Europea para la Gestión de la Movilidad**
 - Organización sin ánimo de lucro constituida por los gobiernos de países activos en Gestión de la Movilidad
 - Constituida en 1999 por Austria, Flandes, Francia, Italia, Holanda y Suecia en el marco de un proyecto europeo
 - Continuidad autofinanciada mediante cuotas
 - España pasa a formar parte en 2007 (CEDEX)
 - Actualmente: Austria, España, Francia, Hessen (Alemania), Holanda, Portugal, Reino Unido y Suecia
 - En plena expansión, de nuevo bajo financiación europea (EPOMM-Plus)

2. ¿QUÉ ES EPOMM?



- **OBJETIVOS:**

- Promover y desarrollar el concepto de Gestión de la movilidad en Europa
- Favorecer el intercambio activo de información y conocimiento, así como el aprendizaje mutuo entre los países de Europa
- **CONTRIBUIR AL LOGRO DE UNA MOVILIDAD SOSTENIBLE EN EUROPA**

2. ¿QUÉ ES EPOMM?



• HERRAMIENTAS:

- Sitio web (www.epomm.org) con documentación e información actualizada y una biblioteca de buenas prácticas (356)
- Boletín electrónico de noticias mensual de carácter monográfico (e-update: suscripción vía web)
- Conferencia Europea sobre Gestión de la Movilidad (ECOMM), con carácter anual (celebrada recientemente en San Sebastián)
- Red de Puntos Focales Nacionales para el intercambio de información y su difusión en los respectivos países (CEDEX en España)
- Jornadas Técnicas temáticas para el desarrollo y mejora del conocimiento (al menos dos al año)
- Presencia regular y contactos frecuentes con representantes de la Comisión Europea ('lobbying')
- Participación y contacto con Proyectos Europeos de investigación

3. PLAN DE DESARROLLO



- **EUROPA:**

- Consolidar EPOMM como LA autoridad de referencia y LA red de promoción y desarrollo de la Gestión de la Movilidad en Europa
- Financiación europea (+2m€) bajo el proyecto EPOMM-Plus (2009-2012)
- Objetivo: 20 miembros al final del proyecto con redes de ámbito nacional activas
- Generalización de actividades formativas y de difusión en varios idiomas y en diferentes países

3. PLAN DE DESARROLLO

- **ESPAÑA:**

- Dar a conocer EPOMM
- Implantar, desarrollar y consolidar una Red Nacional de Gestión de la Movilidad
- Favorecer el contacto y el intercambio de experiencias entre técnicos y responsables políticos interesados en la Gestión de la Movilidad
- Dar a conocer los principales avances en materia de Gestión de la Movilidad (incluyendo traducción de documentos de especial interés)
- Llevar a cabo actividades formativas y de promoción de la Gestión de la Movilidad
- Dar asistencia a técnicos interesados en poner en práctica medidas de Gestión de la Movilidad

4. GESTIÓN DE LA MOVILIDAD AL TRABAJO

- **QUÉ:**

- 64 ejemplos de buenas prácticas
- 1 boletín de noticias monográfico (Octubre '07)
- Acceso a las presentaciones de los últimos ECOMM

- ... y sobre todo COMMERCE

5. PROYECTO COMMERCE



- **COMMERCE - Creating Optimal Mobility Measures to Enable Reduced Commuter Emissions** (www.commerce-eu.org)
 - Proyecto de tres años de duración (2008-2010) financiado por la CE con participación de EPOMM
- **OBJETIVO:**
 - Incrementar el número y mejorar la calidad de los planes de movilidad al trabajo desarrollados por medianas y pequeñas empresas, mediante la provisión de herramientas y estándares provenientes de las mejores prácticas europeas.
- **CÓMO:**
 - Esquema de líderes (Londres, París) y aprendices (Bucarest, Budapest, Kaunas, Plovdiv), con el apoyo de EPOMM

5. PROYECTO COMMERCE



- **HITOS:**

- Puesta en marcha del foro virtual European Platform On Workplace Travel plans (EPOWT), para compartir experiencias y conocimiento
- Premio Pan-Europeo al mejor Plan de Movilidad al Trabajo (dos categorías: Empresa y Administración)
- Publicación de una Guía para la Elaboración de Planes de Movilidad al Trabajo, que desarrolla una metodología en 5 fases:
 1. Diseño del sistema de promoción, debate y comunicación
 2. Elaboración de un diagnóstico de la movilidad
 3. Redacción del plan de acción
 4. Implementación y mantenimiento
 5. Establecimiento de un sistema de seguimiento y evaluación
- ... otros aún en desarrollo

6. BUENA PRÁCTICA: PLAN

- **ST Microelectronics – Grenoble (Francia)**



- 2.000 trabajadores (área industrial: 7.000 empleos)
- 9/10 trabajadores acuden a su puesto en coche
- Año 2000: puesta en marcha del Plan
- Objetivo: reducir el uso individual del coche del 75% al 50%
- Presupuesto: 92.000 €/año (presupuesto en transportes de la empresa: 920.000€)
- Impulso y apoyo del equipo de gestión
- Implicación directa de los trabajadores (grupo de trabajo de 12 personas)

6. BUENA PRÁCTICA: PLAN

- **Medidas del plan:**

Medidas inmediatas:

1. 200 aparcamientos bici cubiertos
2. Vestuarios con duchas
3. Marquesina cubierta en parada bus
4. Aparcamiento cubierto motos
5. Difusión y promoción

Transporte Público:

1. Lanzadera gratuita FFCC
2. Subsidio del 80% en título t.p.

Modos alternativos:

1. Itinerarios ciclistas
2. Kit de seguridad ciclista
3. Servicio de emergencia ciclista
4. Ayudas para conversión veh. limpios
5. Car-pooling (parking reservado)

Otros:

1. Red servicios locales (correos, etc.)
2. Flota VGN para viajes internos
3. Coordinador de viajes de trabajo

6. BUENA PRÁCTICA: PLAN

- **Resultados:**
 - 15% reducción de uso del coche
 - 8% al transporte público
 - 7% a la bicicleta
 - 50 viajes de regreso en coche evitados
 - Ahorros anuales de 1000 ton CO₂



7. BUENA PRÁCTICA - CAMPAÑA

- I Kyoto– Flandes (Bélgica)



- Campaña en el marco de “To & From Week”, dentro de una estrategia general para reducir un 10% el uso del coche al trabajo
- Competición entre empresas: gana aquella que recorre un mayor número de ‘kilómetros verdes’ (cuatro semanas)
- Las empresas inscritas reciben materiales para hacer campaña entre sus empleados
- Registro individual diario de kilómetros no realizados en coche y CO₂ ahorrado por los empleados inscritos
- Obsequios para todos los participantes y premios para los ganadores (en total 20.000€ en premios)

7. BUENA PRÁCTICA - CAMPAÑA

- **Resultados 2007 (1ª edición)**
 - 9.307 trabajadores inscritos
 - 3,2 millones de ‘kilómetros verdes’ recorridos
 - 638 toneladas de CO₂ ahorradas

 - 1.000 PERSONAS APROXIMADAMENTE CAMBIARON SU MODO DE TRANSPORTE DE FORMA PERMANENTE

