

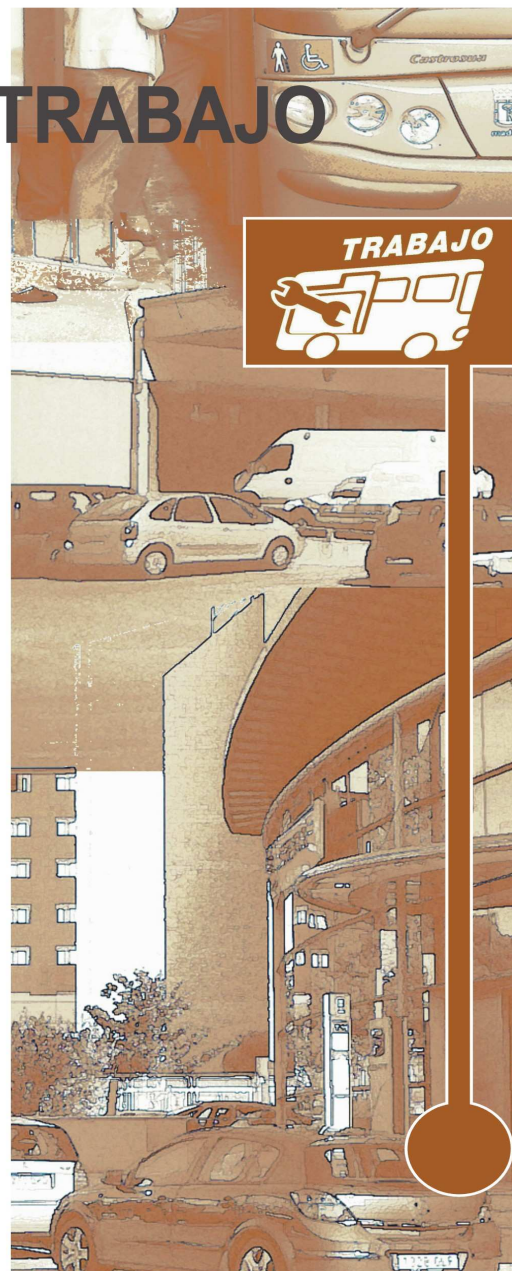
LAS LÍNEAS AL TRABAJO

LA RED DE LÍNEAS DE
TRANSPORTE PÚBLICO
A LAS GRANDES ÁREAS
DE ACTIVIDAD ECONÓMICA
EN LA CIUDAD DE MADRID

abril 2009



EQUIPO DE TÉCNICOS EN
TRANSPORTE Y TERRITORIO S.A.
c/ Explanada, 8 Tel. 91 534 08 57
28040 MADRID Fax. 91 533 56 05
e-mail: ett@ett.es www.ett.es

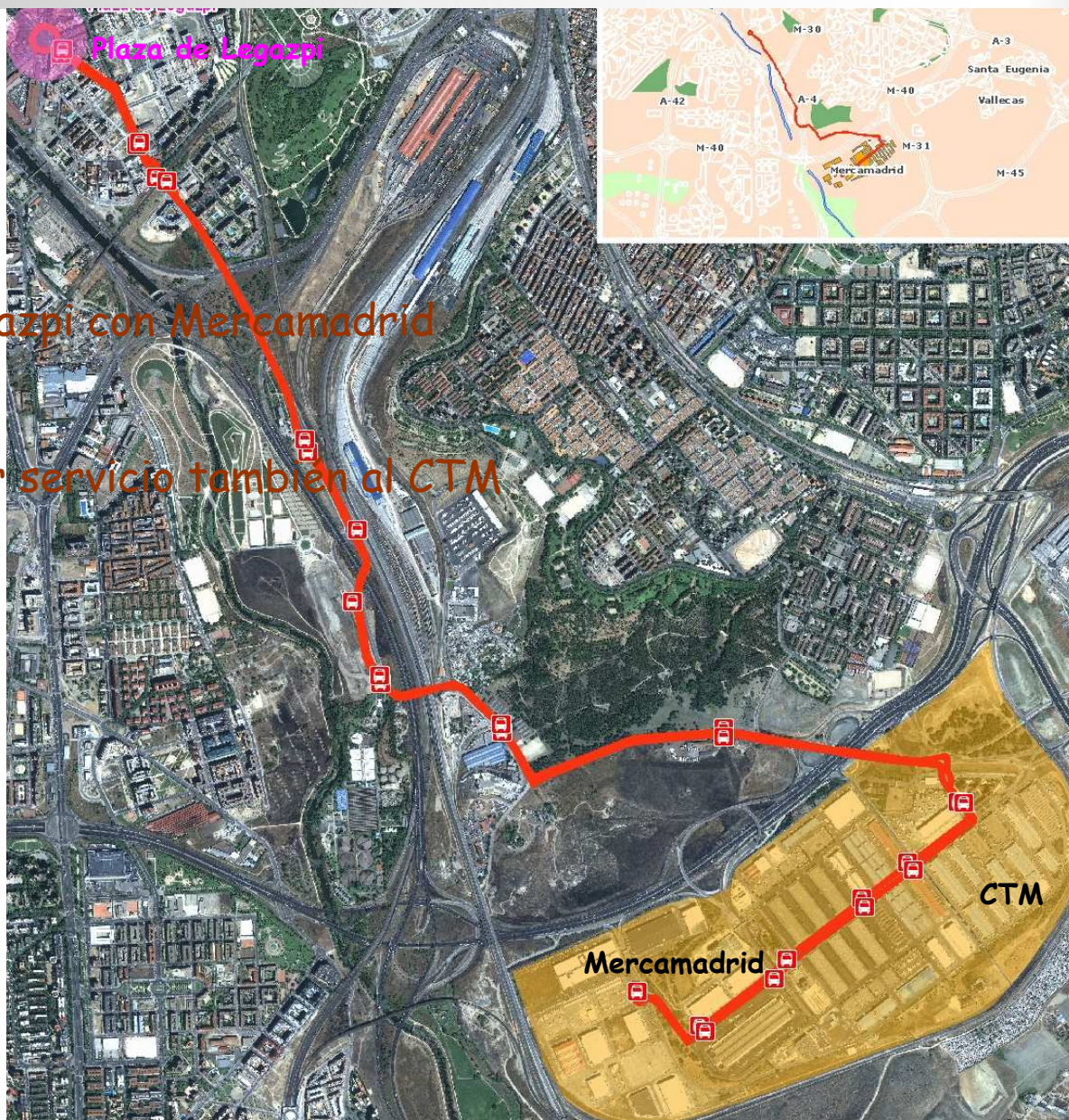


Índice

1. El origen de la red
 - 1.1 Los antecedentes
 - 1.2 La planificación
 - 1.2 De los estudios previos a la creación de una Estrategia
 - 1.3 La participación de los agentes implicados
2. La red de líneas al trabajo
 - 2.1 Creación de una red específica
 - 2.2 Formación de la red
 - 2.2.1 Líneas de nueva creación
 - 2.2.2 Incorporación de servicios existentes
 - 2.2.3 Una red en crecimiento: las nuevas propuestas
 - 2.2.4 Otras líneas con convenios
3. El resultado de cinco años de experiencia
4. El horizonte final

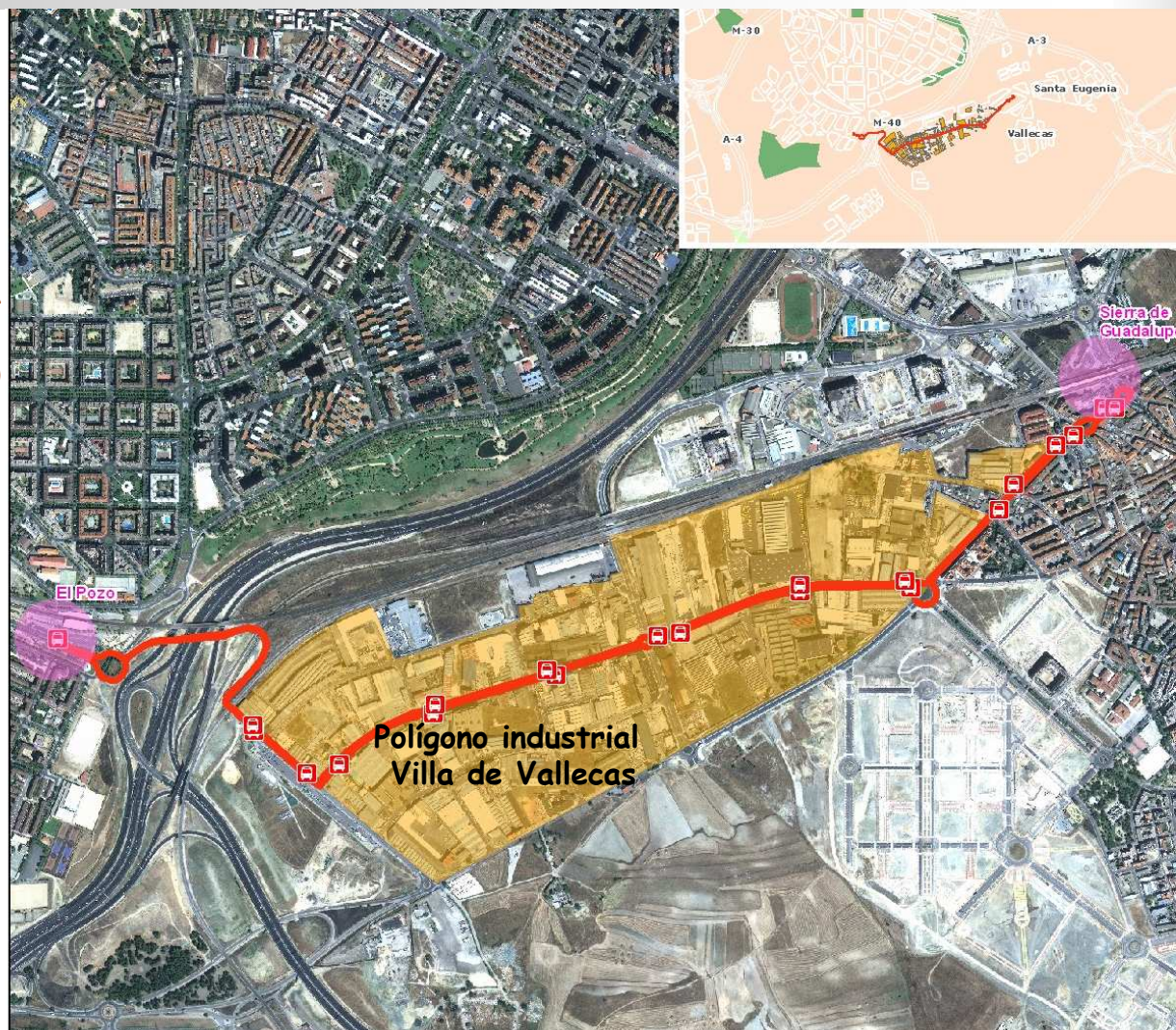
Los antecedentes

- 1982 la 1ª experiencia
Línea 88: conecta Legazpi con Mercamadrid
- 1991 modificaciones
La L88 comienza a dar servicio también al CTM



Los antecedentes

- 2000 la 2ª experiencia
Línea 717-SE: Estació



ORIGEN DE LA RED

La planificación

Una visión conjunta para una red específica :

- ✓ CRTM, desde su constitución (1986), recoge la necesidad de transporte de los nuevos espacios productivos:

- ☐ Apertura nuevas líneas



- ☐ Ampliación de itinerarios

PRIMEROS CONVENIOS

- ☐ Modificación de recorridos según demandas puntuales



- ✓ MadridEmprende, desde sus orígenes (2005), aborda la problemática de la movilidad en las áreas económicas de Madrid

- ☐ Plan de Mejora de las áreas industriales y empresariales de la ciudad de Madrid

ORIGEN DE LA RED

De los estudios previos a la creación de una estrategia

✓ El estudio piloto



La visión pública:

Estrategia de Mejora

Otros trabajos de planificación: estudios sobre áreas específicas

de Acceso

A

E

P

E

P

P

P

P

P

P

P

P

P

P

La visión pública:

La visión pública:

La visión pública:

ORIGEN DE LA RED

La participación de todos los agentes implicados

✓ Convenios con MadridEmprende :

- ☐ Tres convenios anuales: de 2005 a 2007

Inversión



1.400.000 €



Demanda periodo

5.727.849 viajeros

2005



4 líneas operativas

2007



7 líneas operativas



Acciones

Planificación y desarrollo de la Estrategia

Campañas de divulgación e información

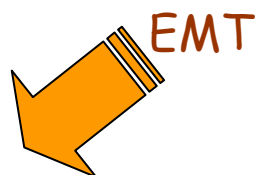
Puesta en servicio diversas líneas

ORIGEN DE LA RED

La participación de todos los agentes implicados

✓ Convenios con Mercamadrid:

- ❑ Convenios anuales renovables cada año desde 2006 - 2009



Asume recursos humanos y
Materiales de la oferta L88 y 130



Asume déficit de la explotación de
Los servicios nocturnos (0:00 a 4:30)



Acciones

Modificación del itinerario L130

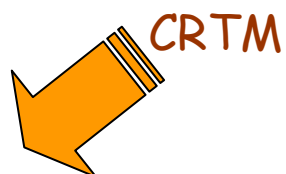
Ampliación horario L88 dando servicio 24h

ORIGEN DE LA RED

La participación de todos los agentes implicados

✓ Convenios con Telefónica:

- ❑ Convenio desde 2006 a 2007



Asume el coste de la ampliación
L172



Asume el coste del incremento sobre
la oferta existente



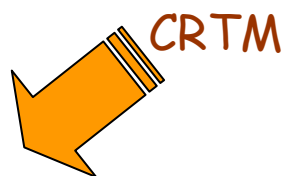
Crear dos nuevas líneas: 763 SE y 773SE
Ampliar itinerario L172

ORIGEN DE LA RED

La participación de todos los agentes implicados

✓ Convenio Ministerio de Educación y Ciencia (MEC):

❑ Convenio de marzo 2007 a diciembre 2007



Incrementa la oferta de la
L122



Asume el coste del incremento
de la oferta en día laborable



Acciones

Modificación itinerario L122 para dar servicio
a la nueva sede del MEC

LA RED DE LAS LÍNEAS AL TRABAJO

La creación de una red específica

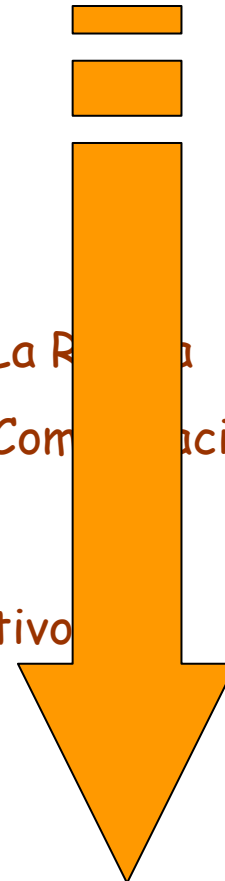
- ☐ Una nueva imagen de red
- ☐ Una nueva denominación
- ☐ Un tratamiento común
- ☐ Campañas de imagen y difusión
- ☐ Un horizonte final

CODIGO	AÑO	LÍNEA	DENOMINACIÓN
	2005	T41	Campaña divulgación línea T41 Plano serie 14, Línea T41+ folleto informativo tipo pulga 20.000 ejemplares
Línea T11:	2006	T61	Plano serie 14. Edición 20.000 ejemplares
Línea T12:	2007	GENERAL	Presentación estrategia
Línea T13		T11	Divulgación línea T11 Instalación TIP en Mar de Cristal
Línea T21:			Plano serie 14 a Cristalia. Edición 15.000 ejemplares
Línea T23:		L122	Plano serie 14 MEC. Edición 10.000 ejemplares
Línea T31:		T32	Campaña nueva imagen de 88 a T32
Línea T32:			Plano serie 14 Mercamadrid. Edición 15.000 ejemplares
Línea T41:			Plano serie 14 Mercamadrid 20.000 ejemplares
Línea T61:		T23	Divulgación de la línea T23 Realización e impresión de nueva línea T23
Línea T62:	2008	GENERAL	Nueva imagen áreas industriales
Línea T63:		ESPECIFIC	Folletos Fuencarral

LA RED DE LAS LÍNEAS AL TRABAJO

Cómo se forma la red

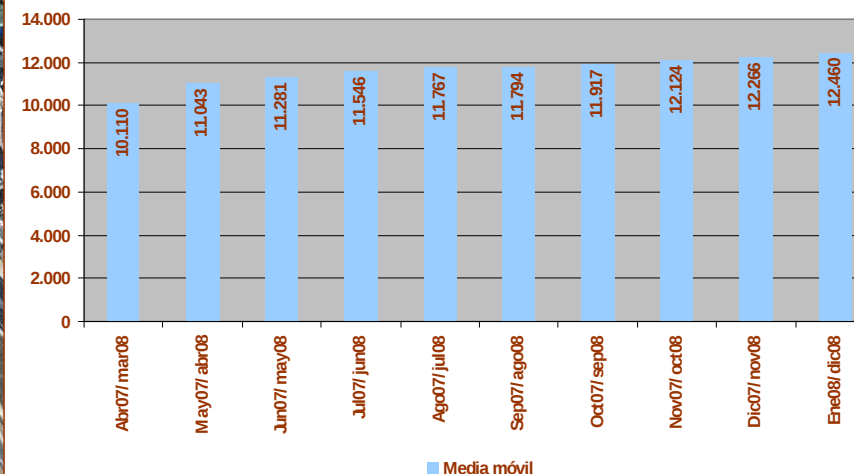
- ❑ La creación de nuevas líneas
 - T11 Mar de Cristal - Parque Empresarial Cristalia
- ❑ La incorporación de líneas existentes
 - T41 Estación de Guadalupe - P.I. La Roca
- ❑ Una red en crecimiento por propuestas de nuevas líneas
 - T63 Pza. de Castilla - Estación de Chamartín
 - T12 Sierra de Guadalupe - El Pozo
 - T13 Plza. de Legazpi - Mercamadrid - CTM Objetivo
 - T21 Canillejas - Fin de Semana
 - T62 Estación de Chamartín - Cuatro Torres



Dar servicio a 11 áreas de actividad económica

DEMANDA

Evolución de la demanda



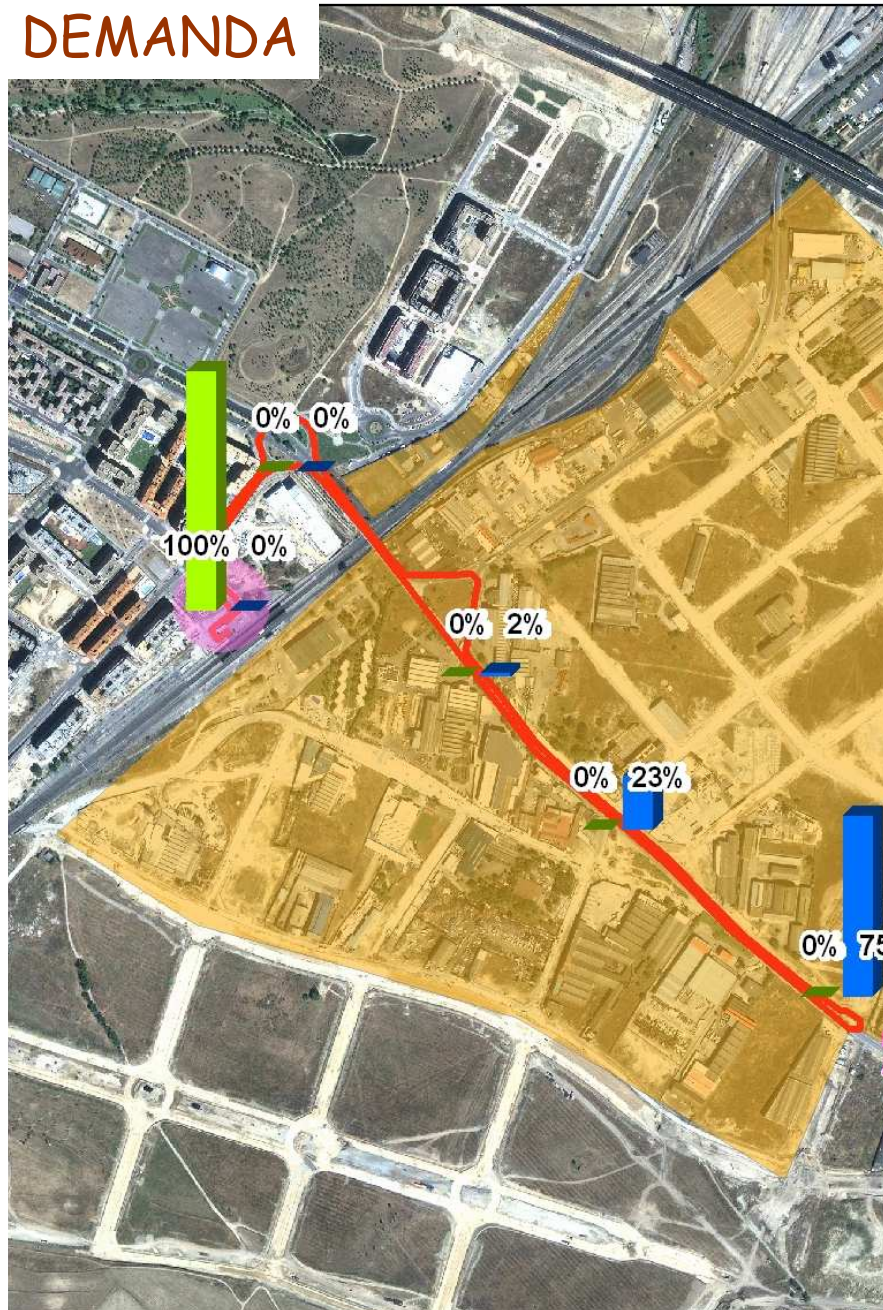
Año	Media anual	Incremento medio anual (%)	Viajeros/día (media noviembre)
2005			
2006			
2007	9.519		626
2008	12.460	13,38%	722

OFERTA

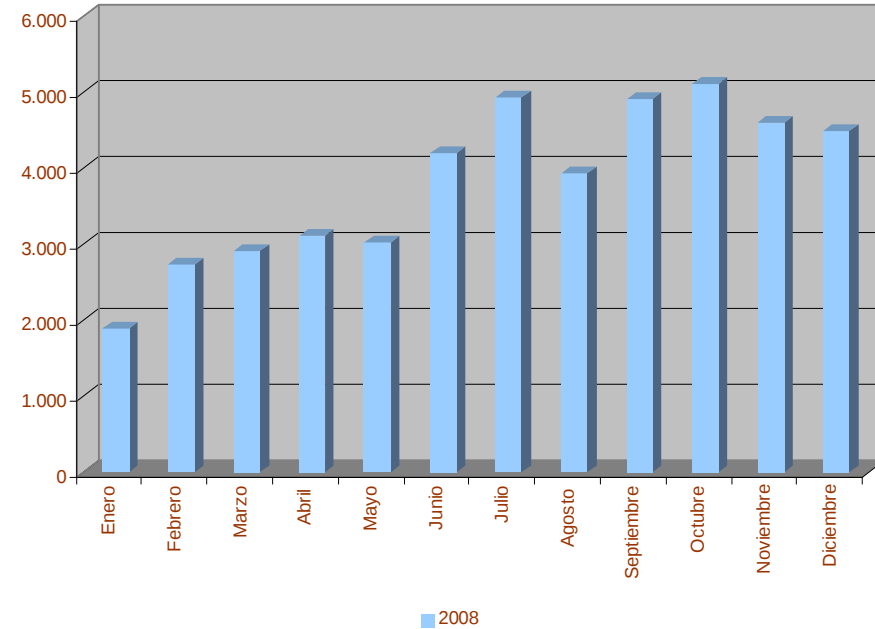
Nº línea	Dotación/día	Intervalo de paso / hora punta (minutos)	Tiempo medio recorrido (minutos)	Velocidad comercial media (Km/h)	Nº de expediciones / día
T11	2	15	15	9,8	116



DEMANDA



Evolución de la demanda



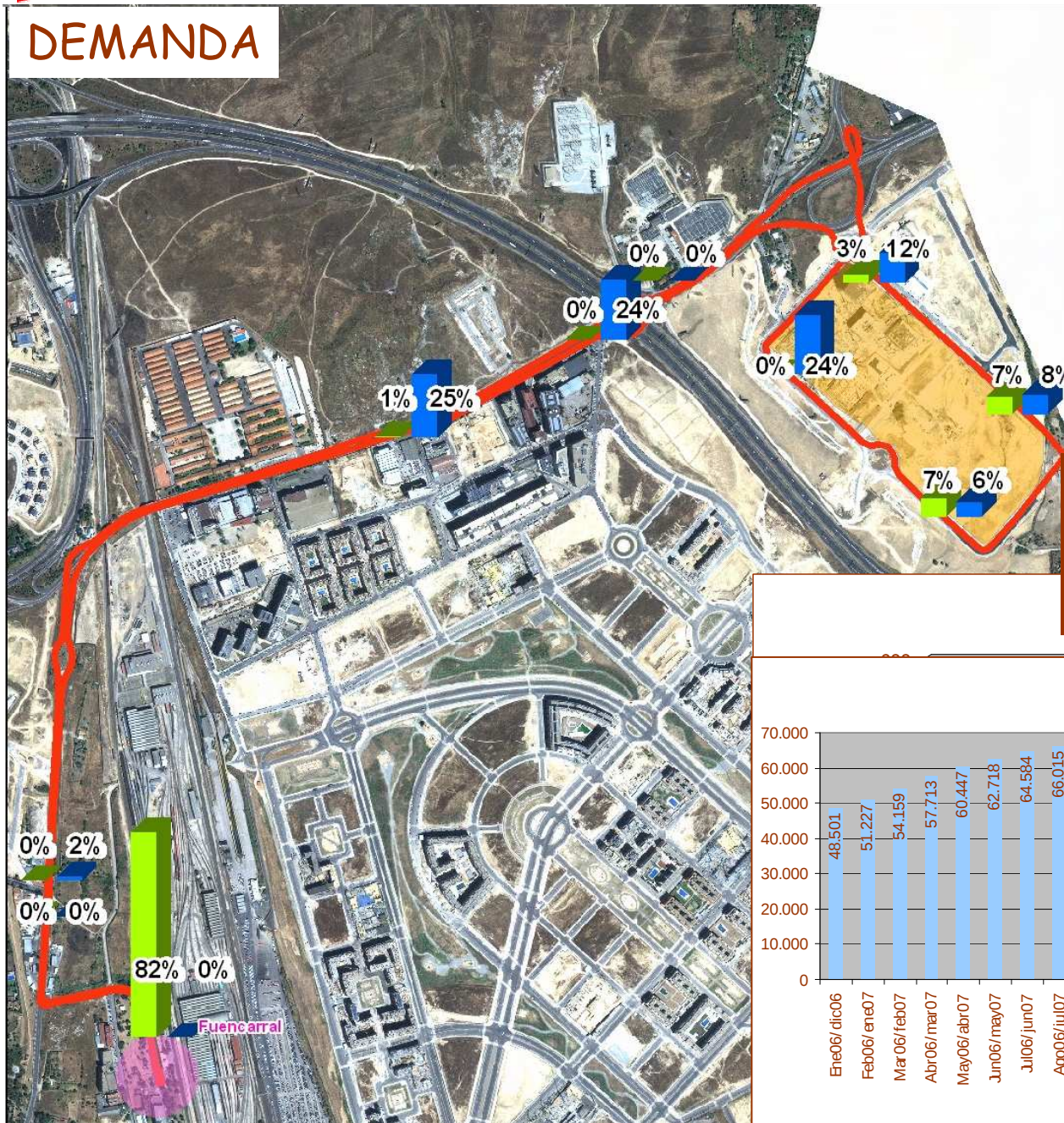
Año	Total anual	Incremento anual (%)	Viajeros/día (media noviembre)
2005			
2006			
2007			
2008	45.843		231

DEMANDA

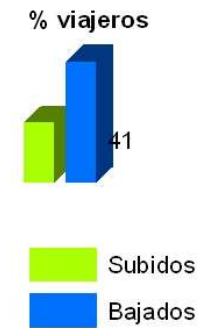
Evolución de la demanda



DEMANDA

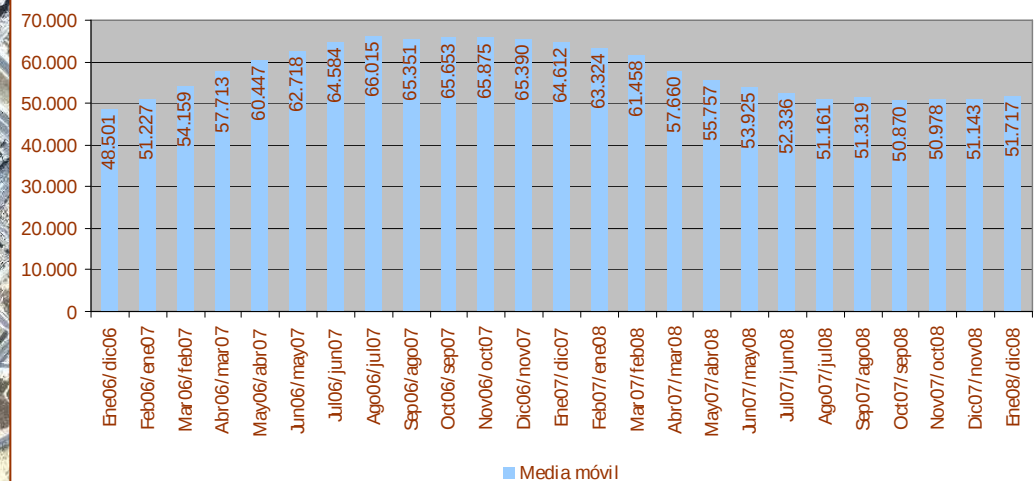


Distribución de demanda. Sentido 1



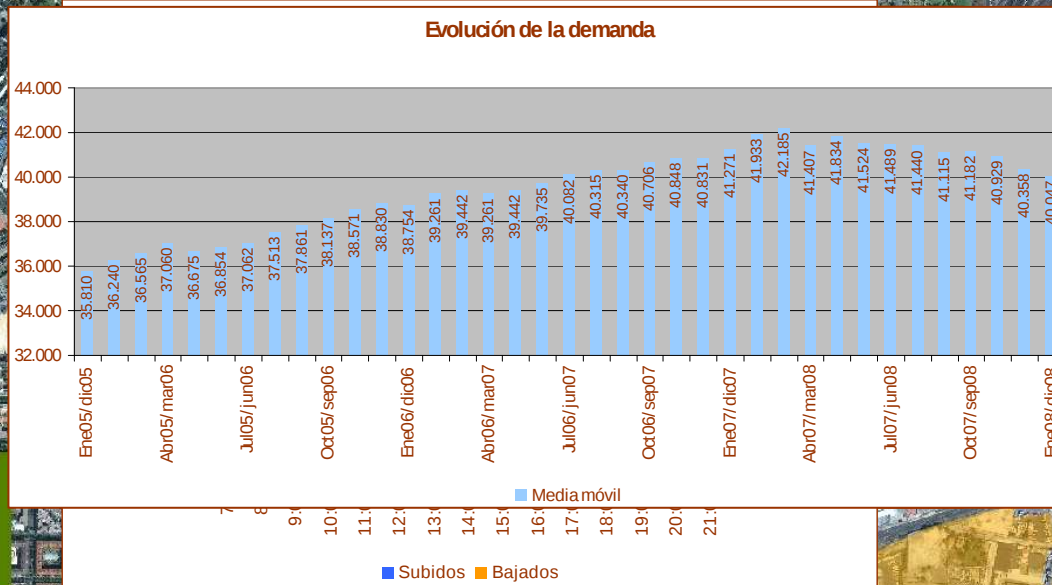
Año	Total anual	Incremento anual (%)	Viajeros/día (media noviembre)
2005			
2006	582.017		3.387
2007	775.349	9,8%	3.150
2008	620.605	-7,8%	3.191

Evolución de la demanda



DEMANDA

Evolución de la demanda

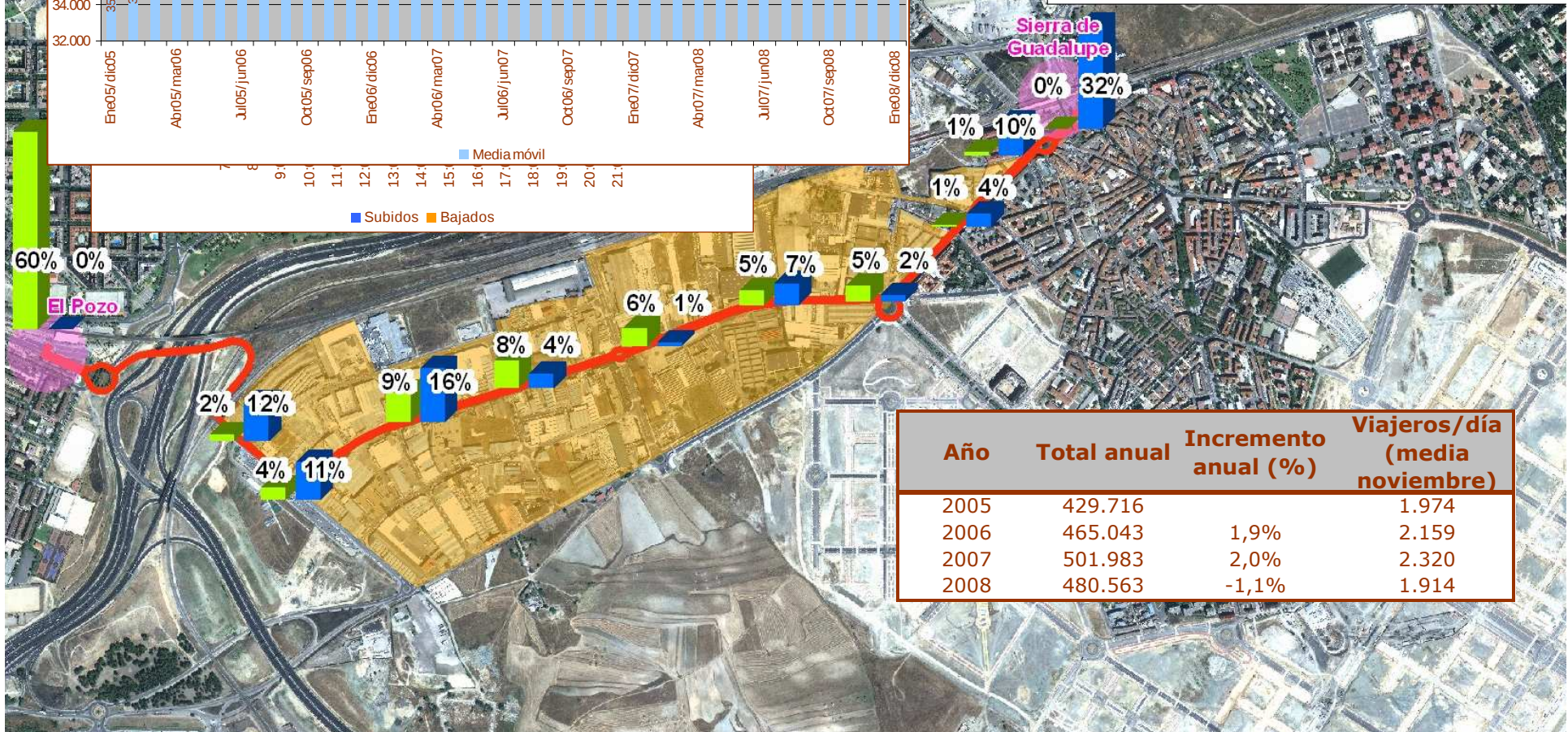


Distribución de la demanda. Sentido 1

% viajeros



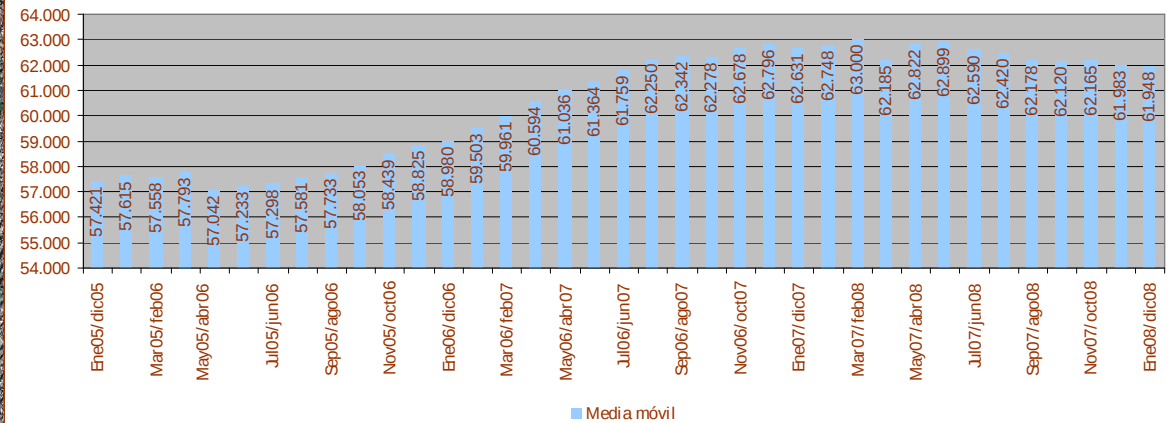
Subidos
Bajados



Año	Total anual	Incremento anual (%)	Viajeros/día (media noviembre)
2005	429.716		1.974
2006	465.043	1,9%	2.159
2007	501.983	2,0%	2.320
2008	480.563	-1,1%	1.914

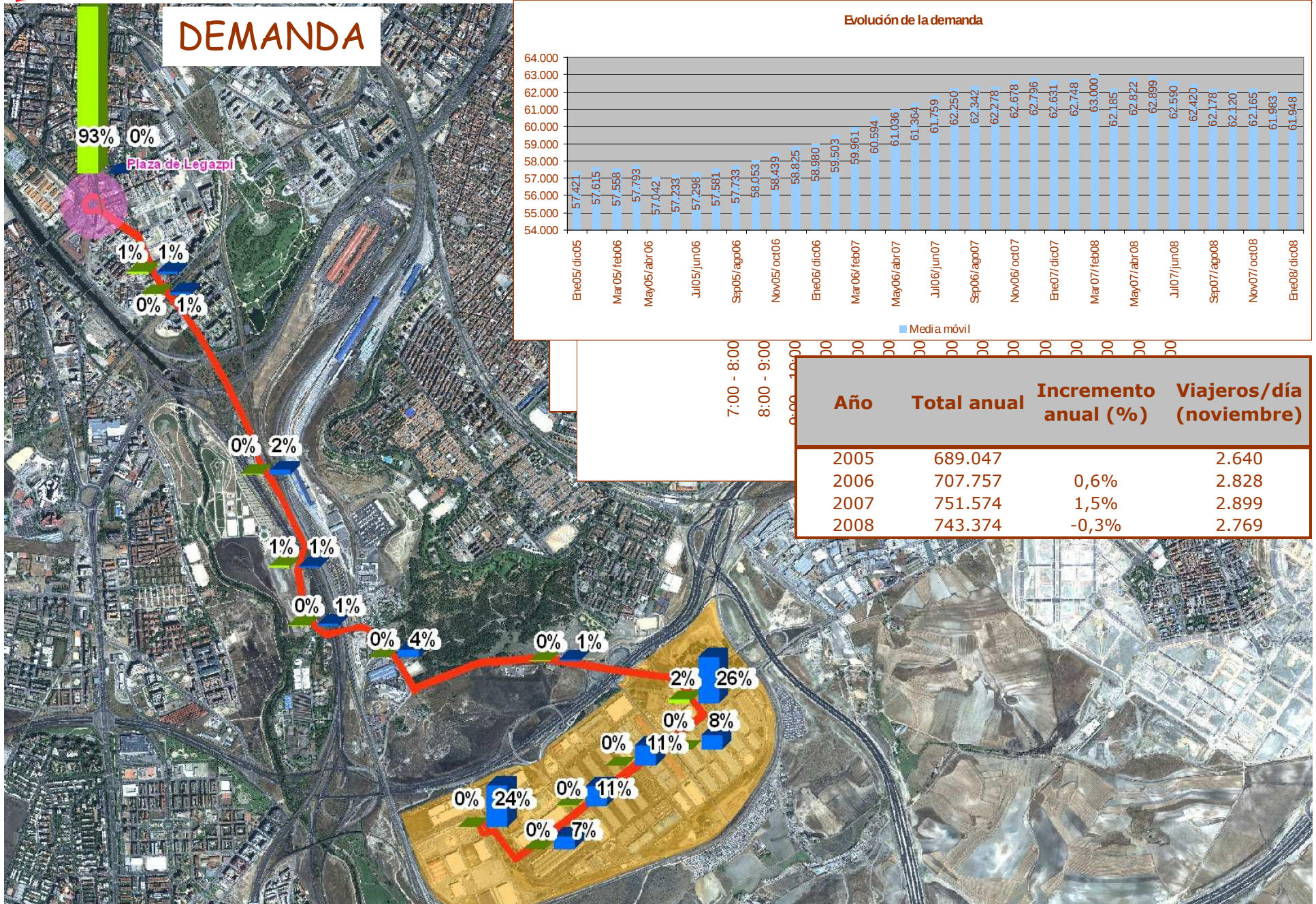
DEMANDA

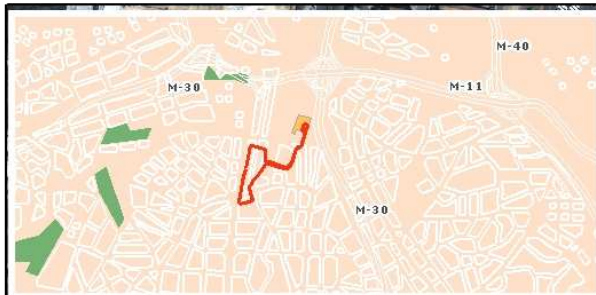
Evolución de la demanda



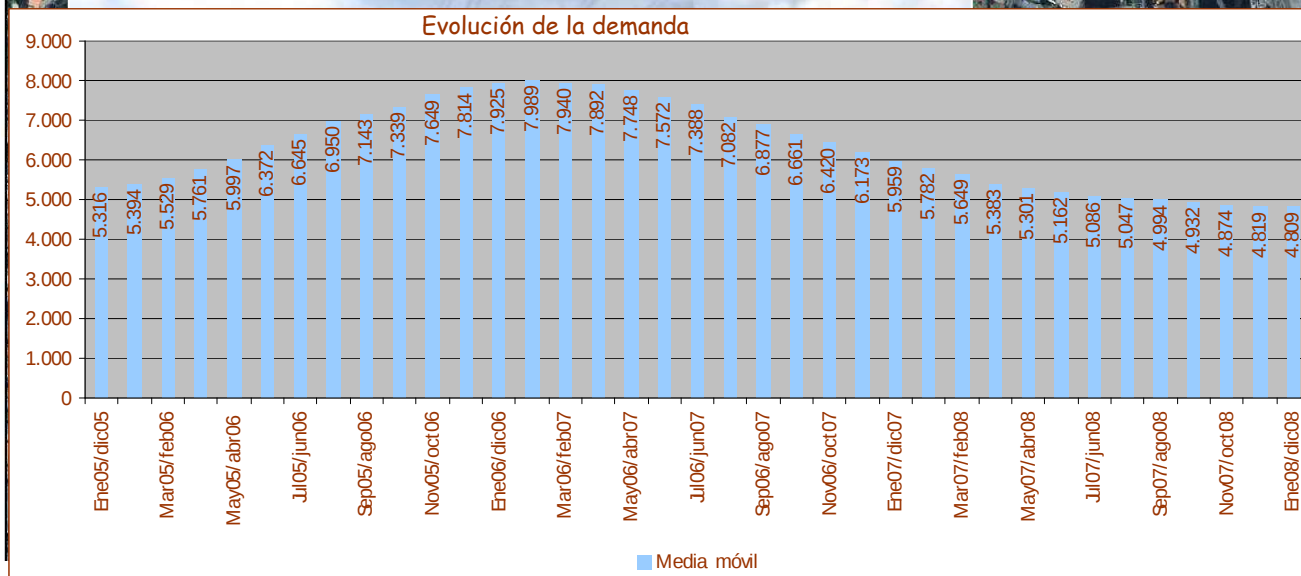
7:00 - 8:00
8:00 - 9:00

Año	Total anual	Incremento anual (%)	Viajeros/día (noviembre)
2005	689.047		2.640
2006	707.757	0,6%	2.828
2007	751.574	1,5%	2.899
2008	743.374	-0,3%	2.769





DEMANDA



Año	Total anual	Incremento anual (%)	Viajeros/día (media noviembre)
2005	63.788		290
2006	95.099	10,9%	375
2007	71.507	-8,2%	253
2008	57.710	-4,8%	232

Velocidad comercial media (Km/h)	Nº de expediciones / día
14,6	102



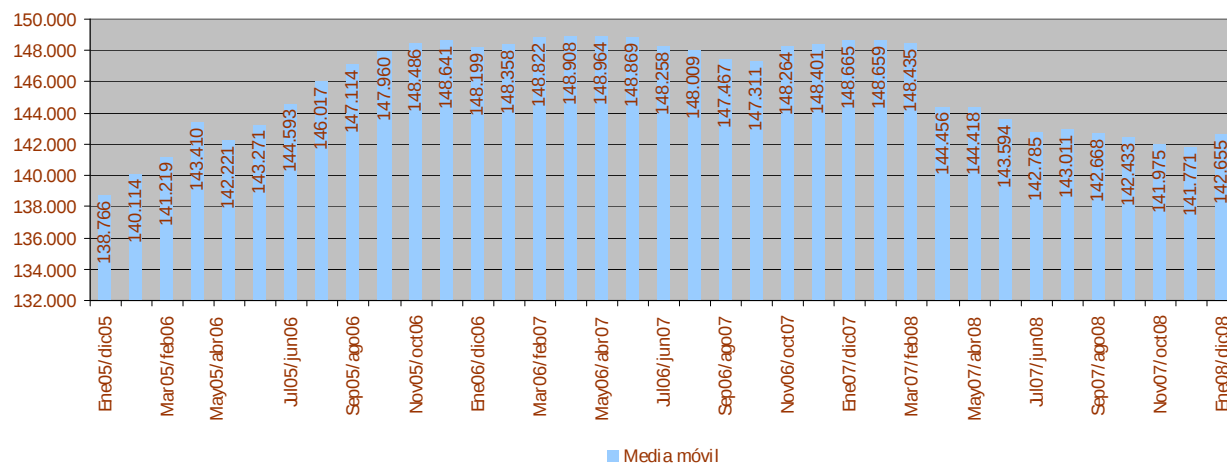


LÍNEA T62



DEMANDA

Evolución de la demanda



OFERTA

	Año	Total anual	Incremento anual (%)	Viajeros/día (media noviembre)	o medio (minutos)	Velocidad comercial media (Km/h)	Nº de expediciones / día
N	2005	1.665.187		6.922			
	2006	1.778.386	1,6%	8.274			
	2007	1.783.983	0,1%	7.731			
L1	2008	1.711.854	-1,0%	7.314	78	17,1	155

EL RESULTADO DE 5 AÑOS DE EXPERIENCIA

La oferta y la demanda en 2008

OFERTA

Nº línea	Dotación/día	Intervalo de paso / hora punta (minutos)	Tiempo medio recorrido (minutos)	Velocidad comercial media (Km/h)	Nº de expediciones / día	Longitud itinerarios (Km)	Km totales
T11	2	15	15	10	116	5,1	295,80
T23	1	20	10	9,3	88	3,3	145,20
T31	2	15,8	14,8	16	116	7,3	423,40
T32	4	12-14	22,9	18,4	131	14,3	936,65
T41	2	12-14	15,5	16,9	122	7,7	469,70
T61	6	4-5	13,8	20,9	220	8,8	968,00
T63	1	20	10	14,6	102	4,4	224,40
Total	18	0	14,6	15,1	895	50,9	3.463,15

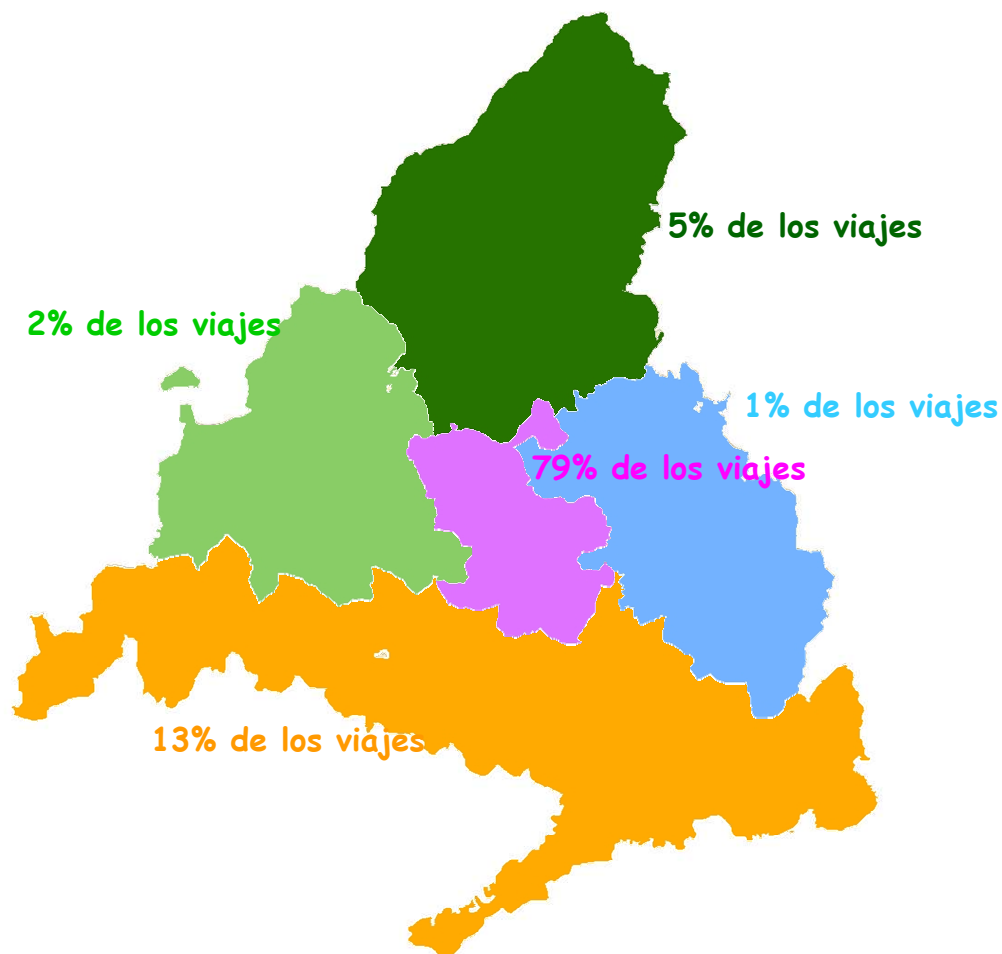
DEMANDA

Línea	Demanda total/día	Sentido 1 diario	Sentido 2 diario	% Sentido 1	% Sentido 2	Demanda total anual
T11	722	466	256	64,5%	35,5%	149.514
T23	223	194	99	66,2%	33,8%	45.843
T31	1.914	907	1.007	47,4%	52,6%	480.563
T32	2.769	1.154	1.615	41,7%	58,3%	743.374
T41	1.122	627	495	55,9%	44,1%	256.730
T61	3.191	2.074	1.117	65,0%	35,0%	620.605
T63	232	118	114	50,8%	49,2%	57.710
Total	10.173	5.540	4.703	54,5%	46,2%	2.354.339

EL RESULTADO DE 5 AÑOS DE EXPERIENCIA

Caracterización de la demanda

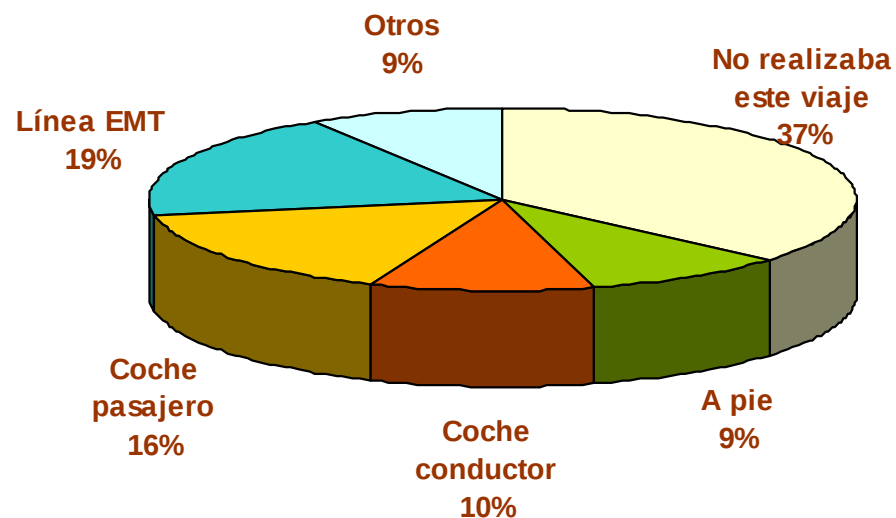
Origen - destino de los viajes



EL RESULTADO DE 5 AÑOS DE EXPERIENCIA

Caracterización de la demanda

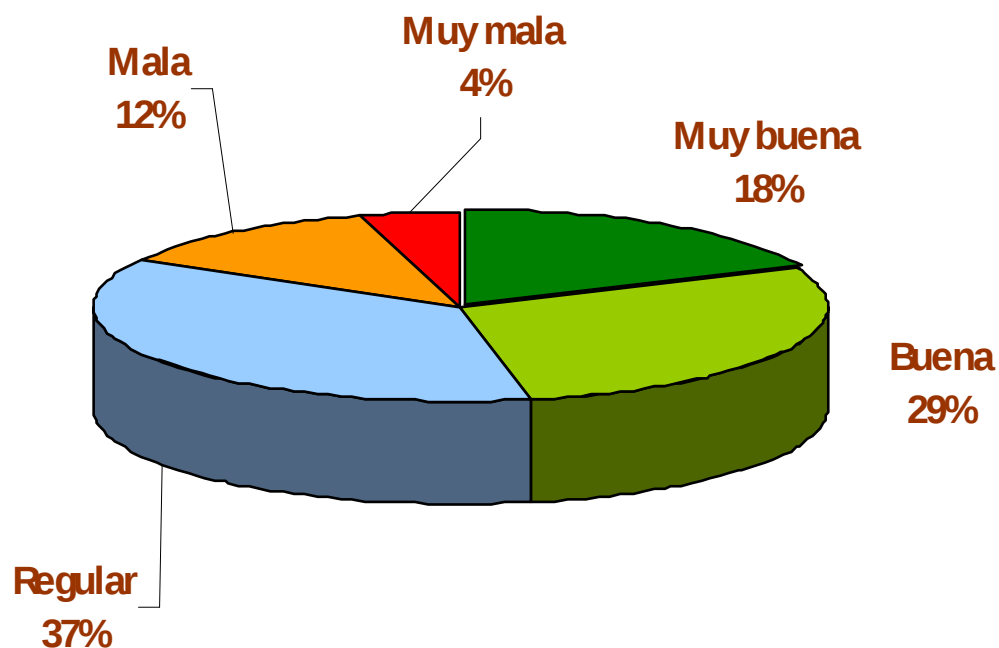
Modo transporte usado con anterioridad



EL RESULTADO DE 5 AÑOS DE EXPERIENCIA

Campaña de información y divulgación

Valoración horarios



EL RESULTADO DE 5 AÑOS DE EXPERIENCIA

La red al trabajo y su integración en la Red General de la EMT

✓ Oferta de dotaciones máximas (2008)

Tipo línea	Dotación	Líneas	Buses/líneas
Universitarias	65	7	9 - 10
Industriales	18	7	3 - 2
Aeropuerto	11	2	5 - 6
Hospitalarias	2	1	2
Red General	1741	152	11 - 12
Total	1.837	169	11-10

✓ Demanda (2008)

Tipo líneas	Demanda	%	Líneas
Líneas universitarias	35.336	2,3%	7
Líneas al trabajo	10.181	0,6%	7
Líneas al aeropuerto	5.589	0,4%	2
Líneas hospitalarias	2.284	0,1%	1
Red General	1.516.258	96,6%	152
Total	1.569.648	100,0%	169

Tipo líneas	Carga por dotación (viajeros)	% carga red sobre carga mes
Líneas universitarias	544	64%
Líneas al trabajo	566	66%
Líneas al aeropuerto	508	59%
Líneas hospitalarias	1.142	134%
Red general	870	102%
Total	854	100%

EL HORIZONTE FINAL

El horizonte a 2010

✓ Oferta

Nº línea	Dotación/día	Intervalo de paso / hora punta (minutos)	Tiempo medio recorrido (minutos)	Velocidad comercial media (Km/h)	Nº de expediciones / día	Longitud itinerarios (Km)	Km totales
T11	2	15	15	10	116	5,1	295,80
T12	2	15	21	21,86	186	16	1.488,00
T13	3	15	14,8	15	81	7	283,50
T21	4	20	22	18	131	14,5	949,75
T23	1	20	10	9,3	88	3,3	145,20
T31	2	15,8	14,8	16	116	7,3	423,40
T32	4	12-14	22,9	18,4	131	14,3	936,65
T41	2	12-14	15,5	16,9	122	7,7	469,70
T61	6	4-5	13,8	20,9	220	8,8	968,00
T62	2	10	15	10	74	3	111,00
T63	1	20	10	14,6	102	4,4	224,40
Total	29	--	14,6	15,1	1.367	91,4	6.295,40

✓ Demanda

Línea	Demanda total diaria
T11	722
T12	500
T21	2.300
T14	1.500
T23	223
T31	1.914
T32	2.769
T41	1.122
T61	3.191
T62	3.000
T63	232
Total	17.473

LAS LÍNEAS AL TRABAJO

LA RED DE LÍNEAS DE
TRANSPORTE PÚBLICO
A LAS GRANDES ÁREAS
DE ACTIVIDAD ECONÓMICA
EN LA CIUDAD DE MADRID

GRACIAS

abril 2009



EQUIPO DE TÉCNICOS EN
TRANSPORTE Y TERRITORIO S.A.
c/ Explanada, 8 Tel. 91 534 08 57
28040 MADRID Fax. 91 533 56 05
e-mail: ett@ett.es www.ett.es

