

Barreras psicosociales para las opciones ecocéntricas en una sociedad globalizada

José Antonio Corraliza

Rocío Martín

Universidad Autónoma de Madrid

**Seminario CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA UNA
SOCIEDAD SOSTENIBLE**

CSIC: Instituto de Filosofía - Madrid - 7 junio 2007

Barrera:

“Obstáculo poderoso que se opone a un propósito”.

“Dificultad material o moral que separa dos cosas o dos personas”.

Actitudes y comportamiento ambiental: otras variables

- **Stern (2000): 4 grupos de variables predictoras del comportamiento ambiental**
 - **Actitudinales**
 - **Contextuales**
 - **Capacidades personales**
 - **Conductas de hábito**

Actitudes y comportamiento ambiental: otras variables

- **Los factores actitudinales (Teoría del Valor-Creencia-Norma):**

La predisposición general hacia la conducta proambiental, a las actitudes relacionadas con el compromiso personal, y a las variables actitudinales que relejan los costes y beneficios personales de la acción proambiental.

Actitudes y comportamiento ambiental: otras variables

- **Los factores contextuales:**

- **Incluye las variables que estudian la influencia interpersonal y, además, las variables de facilitación o inhibición de la conducta ambiental.**

- **Entre los factores contextuales juega un papel la gestión política pública, la organización social y las posibilidades y constricciones tecnológicas**

Actitudes y comportamiento ambiental: otras variables

- **Las capacidades personales:**
 - **variables sociodemográficas**
 - **Niveles de conocimientos**
 - **Habilidades para la acción**
 - **Referentes autoperceptivos (autoeficacia, nivel de control, etc.)**

Actitudes y comportamiento ambiental: otras variables

- **Acciones basadas en el hábito o la rutina:**

- ***“..sistema de disposiciones durables y transferibles que integran todas las experiencias pasadas y funciona en cada momento como matriz estructurante de las percepciones, las apreciaciones y las acciones de los agentes cara a una coyuntura o acontecimiento” (Bourdieu, 1988)***

“Estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes”

Otros conceptos mediadores (1)

- **Valores:**

- **Modos ideales de ser y estar en el mundo referidos**

- **Criterios de orientación referidos al modo de hacer: valores instrumentales**

- **Criterios de orientación referidos al modo de ser: valores terminales**

Otros conceptos mediadores (2)

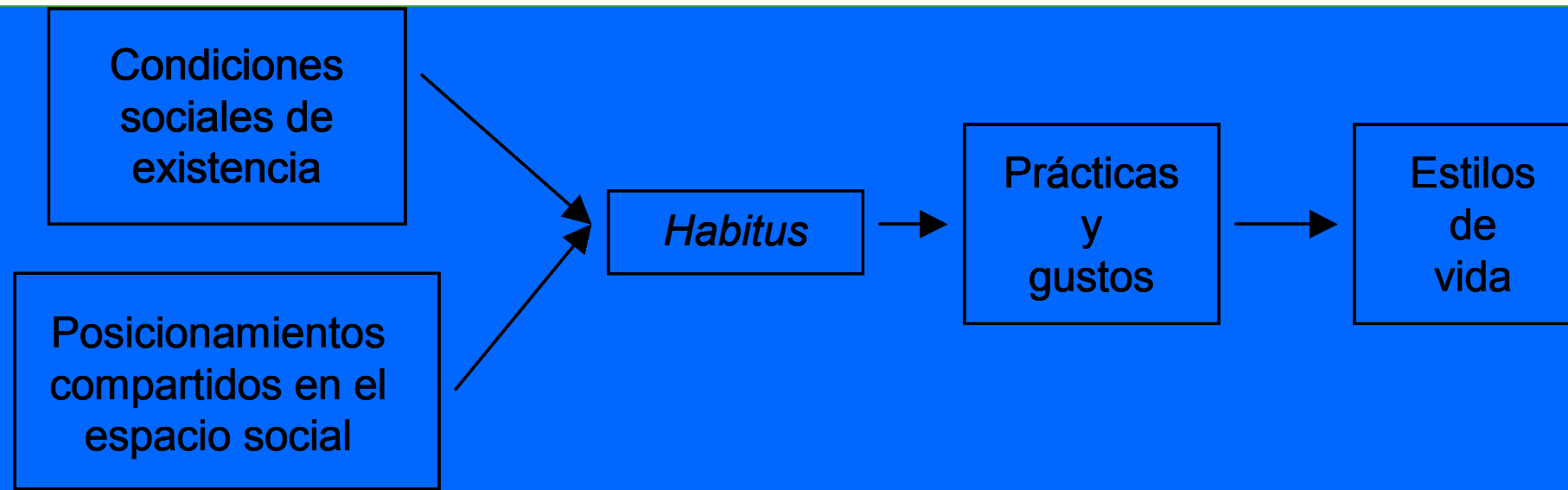
- **Estilos de vida:**

- **Las distintas formas personales en que los seres humanos organizan su vida cotidiana (Garmendia, 1994).**

- **Los modos, usos, prácticas, costumbres y valores de los individuos que inciden en las conductas, actitudes y creencias en relación a sí mismos, al medio en el que viven y a otros individuos (Corraliza, Martín y Muñoz, 1996).**

- **Una determinada visión del mundo: rol en el espectro social (Garmendia, 1994)**

Esquema de relación: Hábitos, valores y estilos de vida



Hipótesis de la simplicidad voluntaria

• “..Sencillez de propósito, sinceridad y honestidad interior, así como la evitación de la confusión externa, de muchas posesiones irrelevantes para el principal propósito de la vida” Greg, 1936

• Freno parcial en algunas metas, para favorecer otras

• Simplificación frente a la complejidad variada.

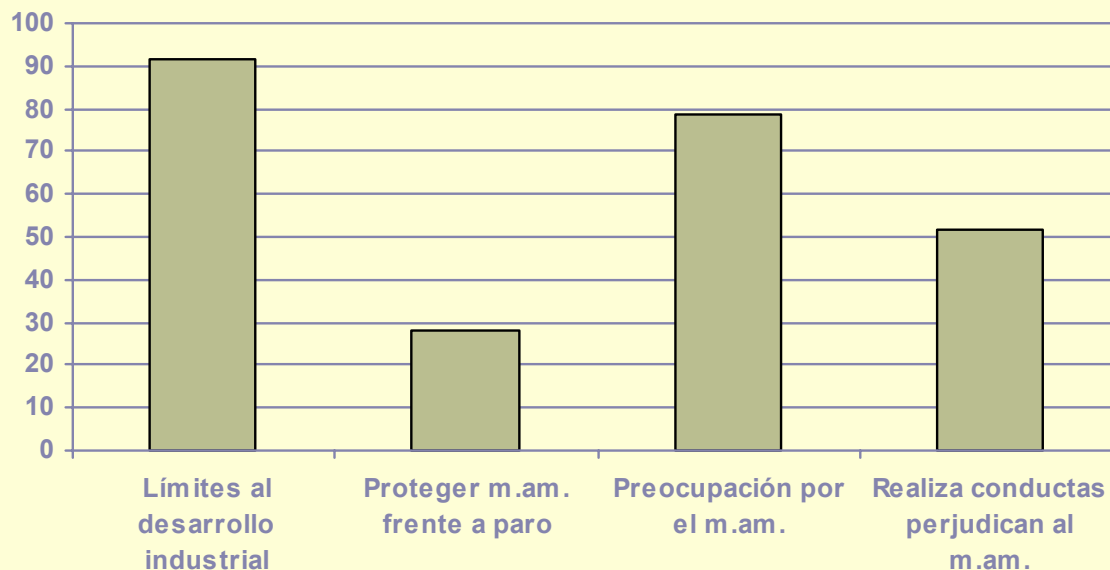
• Selección de metas, valoración de consecuencias.

Hipótesis de la simplicidad voluntaria

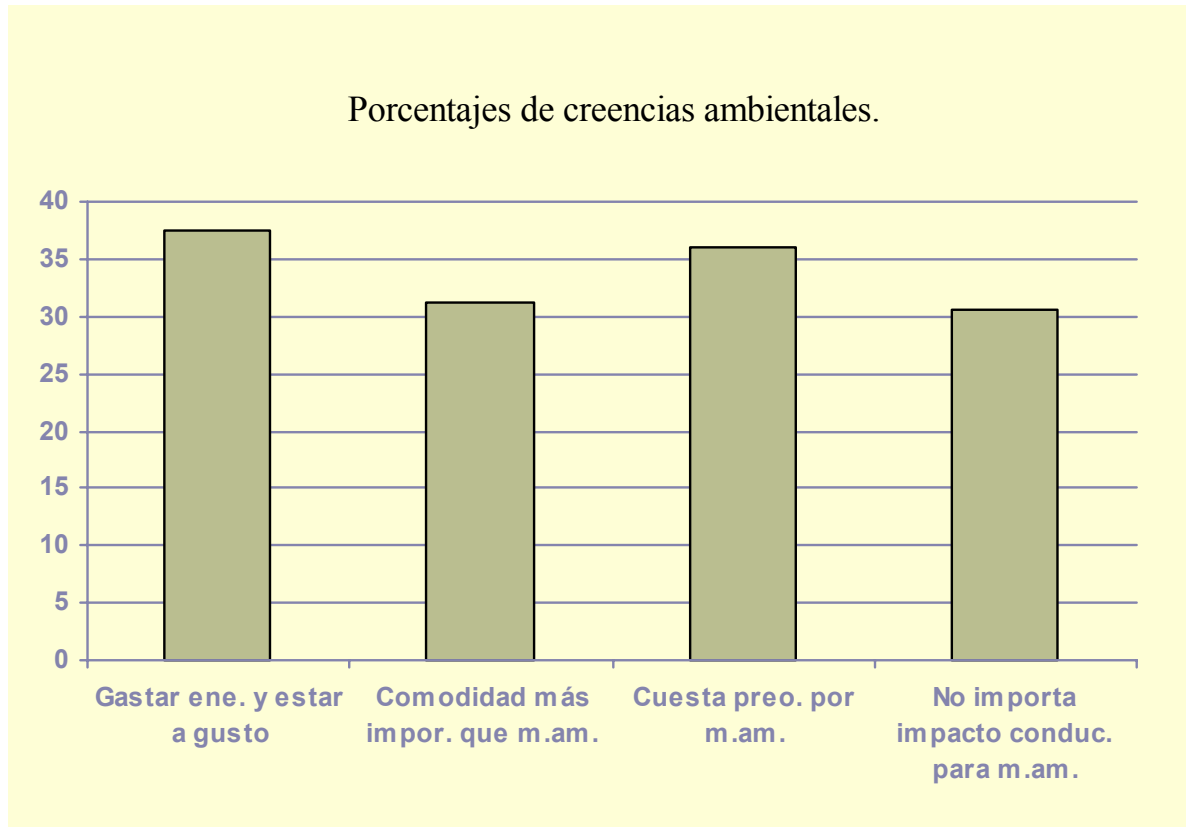
- La “simplicidad material”: patrones de uso orientados al no consumo.
- La “autodeterminación”: deseo mayor control sobre el propio destino.
- La “conciencia ecológica”: reconocimiento de la relación entre el yo y otras formas de vida.
- La “escala humana”: Aspiración a disminuir la dependencia respecto al poder institucional y tecnológico.
- El “crecimiento personal”: Deseo de explorar y desarrollar la “vida interior”.

Actitudes ante el medio ambiente.

“Dilemas” entre la preocupación general y otras actitudes.



Actitudes ante el medio ambiente (2).



Actitudes Ambientales: dilema social

Preocupación por el medio ambiente (N=1798)

	Propia	De los otros
Nada preocupado	5.6	15.2
Poco preocupado	30.7	46.0
Bastante preocupado	47.4	33.6
Muy preocupado	15.9	4.4
N.S/N.C	0.3	0.7

Actitudes Ambientales: Juicio sobre acciones

Grado de preocupación ambiental (N=1433)

	Porcentaje
nada o casi nada	3.2%
algo	20%
bastante	47.7%
mucho	24%
NS	4.7%
NC	0.4%

Aceptar restricciones en la vida diaria (N= 1433).

	Porcentaje
nada o casi nada	3%
algo	29.7%
bastante	46.2%
mucho	19.3%
NS	1.4%
NC	0.3%

Actitudes Ambientales: apagar la luz.

Tabla 3. Tipo de conducta observada en relación con la iluminación (N 200).

Situación anterior		Apagar	
		SI	No
Situación anterior	Encendida	54.5	45.5
	Apagada	31.4	68.6

Actitudes Ambientales: apagar la luz

Tabla 4. Variables ordenadas por el tamaño de la correlación (N 200) con la acción de dejar apagada la luz de una estancia al salir (función discriminante).

Situación antecedente	.75801
Sexo	.25595
Reciclado papel	.22890
Preocupación ambiental	.14587
Reciclado de vidrio	.12422
Mensaje	-.10283
Estimación de la gravedad	-.07138
Edad	-.00107

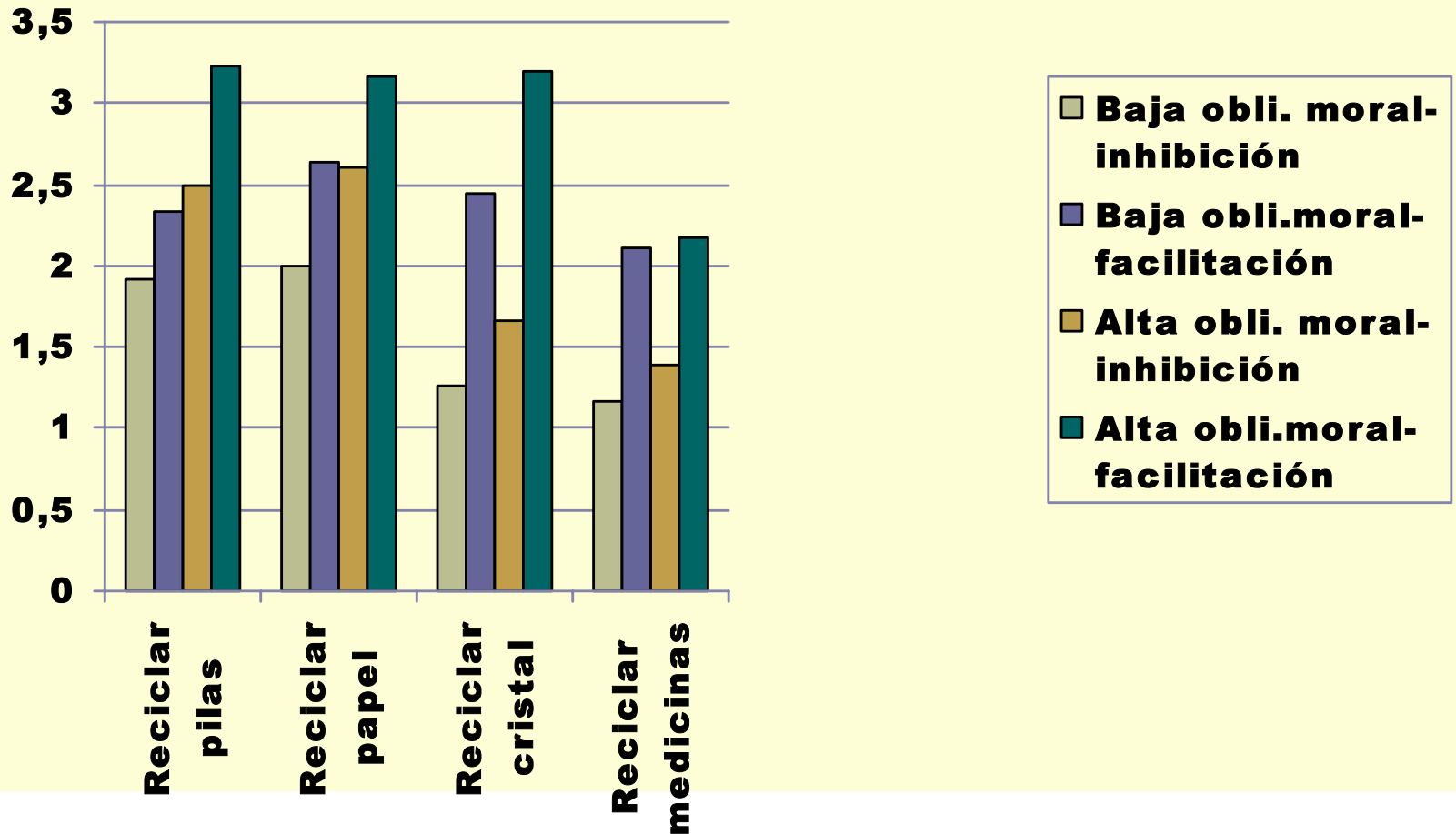
Actitudes y comportamiento ambiental.

Interacción y nivel de conflicto entre variables endógenas y variables exógenas.

Variables exógenas Nivel de facilitación/ inhibición de la conducta	Variables endógenas Nivel de disposición actitudinal	
	Baja	Alta
Facilitación	alto conflicto (a)	bajo conflicto (b)
Inhibición	bajo conflicto (b)	alto conflicto (a)

Nota: (a) mínima capacidad predictiva de las variables endógenas.
(b) máxima capacidad predictiva de las variables endógenas.

Actitudes y comportamiento ambiental: evidencias empíricas



Fuente: Corraliza, J.A. y Berenguer, J.(2000), Environmental values, beliefs and actions. *Environment and Behavior*, 32(6), 832-848.

Obligación moral y situación externa: Productos ecológicos y reciclados.

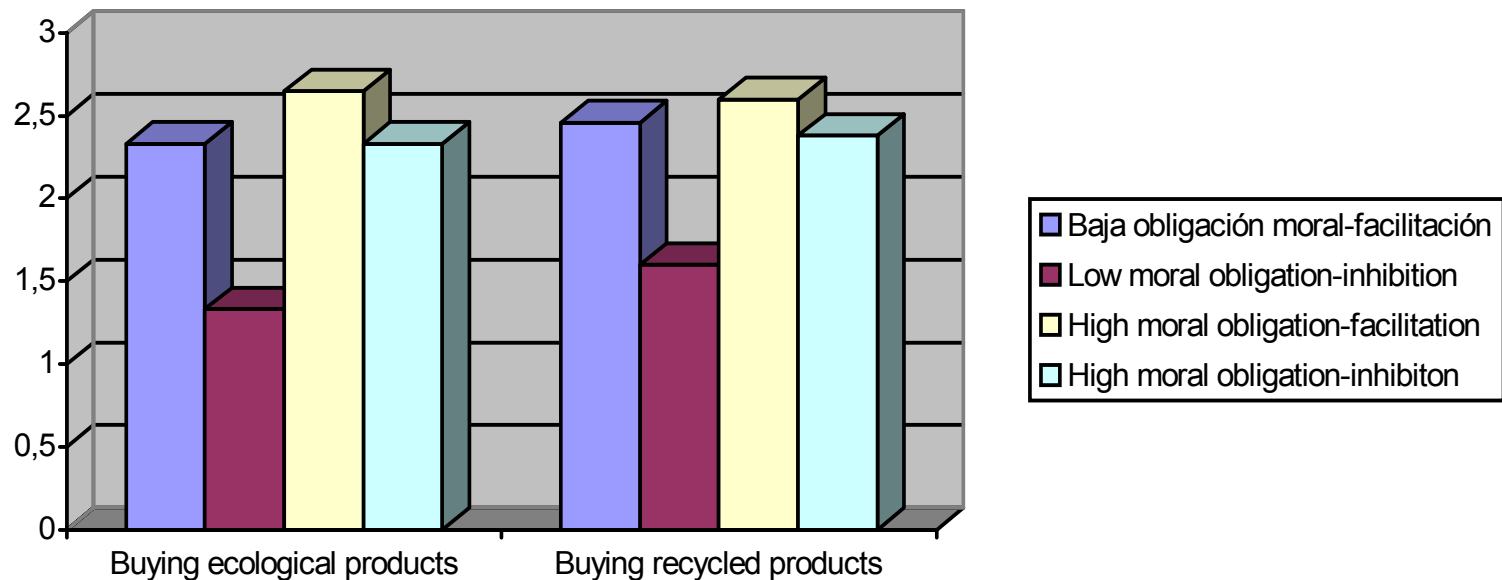


Figure 3. Means of carrying out behaviour in each of the conditions.

Actitudes, comportamiento hábitos ambientales

- Cuanto mayores sean las barreras para la acción, menor influencia tendrán las actitudes ambientales sobre el comportamiento ambiental
- Cuanto más relevante sea ambientalmente la conducta ambiental, menor influencia tendrán las actitudes ambientales

Los estilos de vida más relevantes

- **Valor de “seguridad”:** referentes cercanos al tradicionalismo,
- **Valor de “confianza”** en el sistema en el que se vive,
- **Valor de “eficacia”:** la confianza en uno mismo y la capacidad de enfrentarse de forma individualista y competitiva
- **Valor de “aspiración”** a una mejor posición social,
- **Valor de “experimentalismo”** : búsqueda de la satisfacción inmediata de la necesidades,
- **Valor de “visión global”** compuesto por valores que dan idea de una apuesta por el cambio social y por la solidaridad.

Martín (2000) y Corraliza y Martín (2000).

Los estilos de vida más relevantes

• Los dos factores que se relacionan mejor con los hábitos analizados son:

• Factor de seguridad

• Factor de aspiración

¿ Y los demás factores?

El caso de la casa solar

Acciones ambientales: hábitos

Variable	Definición de la variable
Uso eficiente de lavadora	En mi casa se pone la lavadora siempre a máxima capacidad
Uso eficiente del agua	Me acuerdo de no dejar el grifo abierto cuando me lavo los dientes
Transporte público	Prefiero pasear o utilizar el transporte público en vez de usar el coche
Reciclaje papel	En mi casa se guarda el papel para reciclarle
Esprais	En casa no se utilizan esprais que puedan dañar el medio ambiente
Derroche calefacción	En casa tenemos la calefacción tan alta que podemos estar en manga corta
Derroche electricidad	En mi casa siempre hay luces encendidas que no se están utilizando
Uso no eficiente de nevera	Cuando cojo leche, agua,.. de la nevera, lo normal es que la deje abierta hasta que vuelvo a guardarlo
Uso no eficiente del agua	Me doy largas duchas de agua caliente porque me relajan
Compra de productos no reciclados	A la hora de comprar refrescos no me fijo si vienen en envases reciclables

Análisis de regresión múltiple de los factores de estilo de vida sobre: uso habitual eficiente de la lavadora

	Beta	SE B	R ² cambio
Paso 1	.222**	.045	.055
Factor de seguridad			
Paso 2	.217**	.045	.010
Factor de seguridad	.094*	.045	
Factor de confianza			
Paso 3	.215**	.045	.010
Factor de seguridad	.101*	.045	
Factor de confianza	.097	.045	
Factor de experimentalismo			
Paso 4	.213**	.045	.009
Factor de seguridad	.106*	.045	
Factor de confianza	.096*	.045	
Factor de experimentalismo	.090*	.045	
Factor de eficacia			

R=-.194; R2=-.038; * p<.05 y ** p<.01

Análisis de regresión múltiple de los factores de estilo de vida sobre:

No dejar abierto el grifo del agua

	Beta	SE B	R ² cambio
Paso 1	.236**	.041	.075
Factor de seguridad			
Paso 2	.211**	.040	.016
Factor de seguridad	-.110**	.040	
Factor de aspiración			
Paso 3	.239**	.040	.010
Factor de seguridad	-.110**	.040	
Factor de aspiración	.088*	.040	
Factor de visión global			

R=.318; R2=.101; * p<.05 y ** p<.01

Análisis de regresión múltiple de los factores de estilo de vida sobre: **No comprar esprais**

	Beta	SE B	R ² cambio
Paso 1	.144**	.046	.023
Factor de eficacia			
Paso 2	.143**	.046	.018
Factor de eficacia	.129**	.046	
Factor de seguridad			
Paso 3	.145**	.046	.017
Factor de eficacia	.128**	.046	
Factor de seguridad	-.125**	.046	
Factor de aspiración			

R=242; R2=.058; ** p<.01

Análisis de regresión múltiple de los factores de estilo de vida sobre:

No comprar productos reciclados

	Beta	SE B	R ² cambio
Paso 1	.124*	.047	.016
Factor de aspiración	*		
Paso 2	.125*	.047	.014
Factor de aspiración	*	.047	
Factor de seguridad	.115*		

R=.175; R2=.031; * p<.05 y ** p<.01

Análisis de regresión múltiple de los factores de estilo de vida sobre:

Gastar mucha energía en la calefacción

	Beta	SE B	R ² cambio
Paso 1	-	.029	.043
Factor de seguridad	.127**		
Paso 2	-	.029	.038
Factor de seguridad	.126**	.029	
Factor de aspiración	.119**		
Paso 3	-	.028	.021
Factor de seguridad	.128**	.029	
Factor de aspiración	.116**	.029	
Factor de experimentalismo	.088**		

R=0.319; R2=.102; ** p<.01

Análisis de regresión múltiple de los factores de estilo de vida sobre: **Reciclar papel**

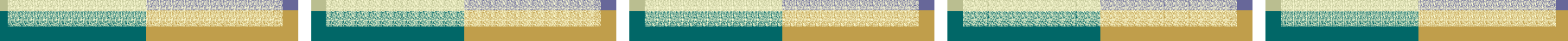
	Beta	SE B	R ² cambio
Paso 1	.193*	.053	.031
Factor de visión global	*		

Análisis de regresión múltiple de los factores de estilo de vida sobre:

Utilizar habitualmente el transporte público

	Beta	SE B	R ² cambio
Paso 1	.125*	.047	.016
Factor de visión global	*		
Paso 2	.129*	.047	.012
Factor de visión global	*	.047	
Factor de seguridad	.106*		
Paso 3	.129*	.047	.009
Factor de visión global	*	.047	
Factor de seguridad	.101*	.047	
Factor de confianza	.094*		

R=.194; R2=.038; * p<.05 y ** p<.01



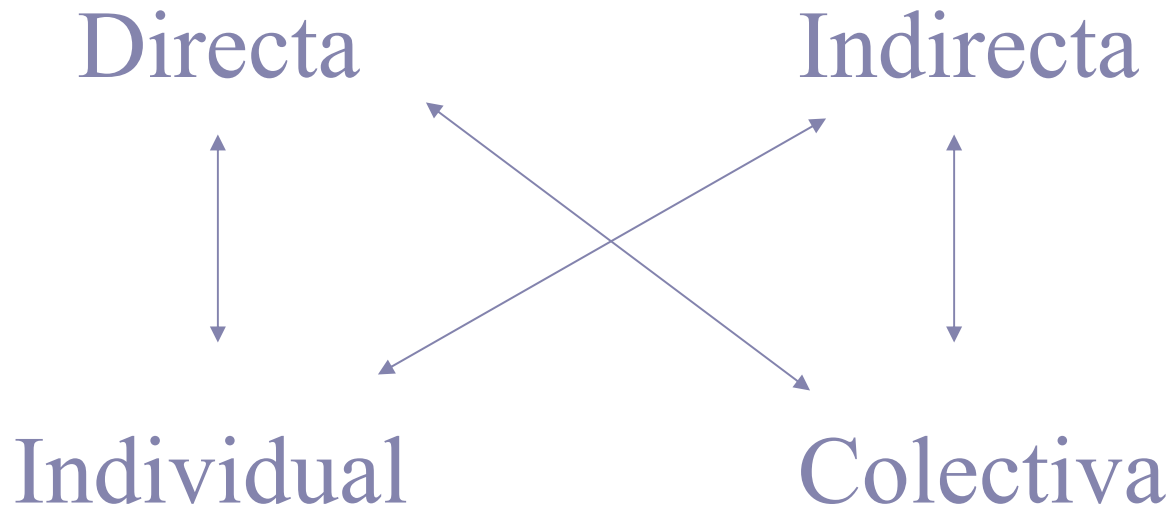


Nível conductual

Nivel conductual

- **Promover el cambio de conducta ambiental**
- **Hay diferentes tipos de conducta ambiental**
- **Cada conducta tiene sus propios determinantes**

Clasificación de la conducta



Clasificación de la conducta

	Carácter	Ahorro	Procesamiento	Intervención
conducta de sacrificio	Habitual	menor potencial de ahorro	Espontáneo	técnicas de modificación conductual
conducta de eficiencia	Puntual	mayor potencial de ahorro	Deliberado	Conocimiento de múltiples determinantes de decisiones de consumo

Límites de los programas para el cambio de actitudes ambientales (1)

- * Están centrado en los **síntomas** de los problemas, y no en el conocimiento de los **procesos** que explican la conducta ecológica.
- * Están basados en una **visión eticista** que pone el acento en la manifestación externa de la acción, dejando de lado el **significado** de la acción.

Límites de los programas para el cambio de actitudes ambientales (2)

- * Están basados en una aproximación **mecanicista**, y a menudo se deja de lado el carácter **global** de la acción humana.
- * Se confía de manera primaria en el poder de la **información**, como factor que influye en la conducta ecológica, dejando de lado la **influencia situacional**.
- * Se desarrolla a través de campañas, ideas o modas, dejando de lado enfoques basados en las **oportunidades** de la acción.

Tipos de programas para el cambio de actitudes ambientales

Campañas de sensibilización:

- Distribución de información.

Campañas de persuasión:

- Cambios de rutinas de consumo.

Campañas de participación:

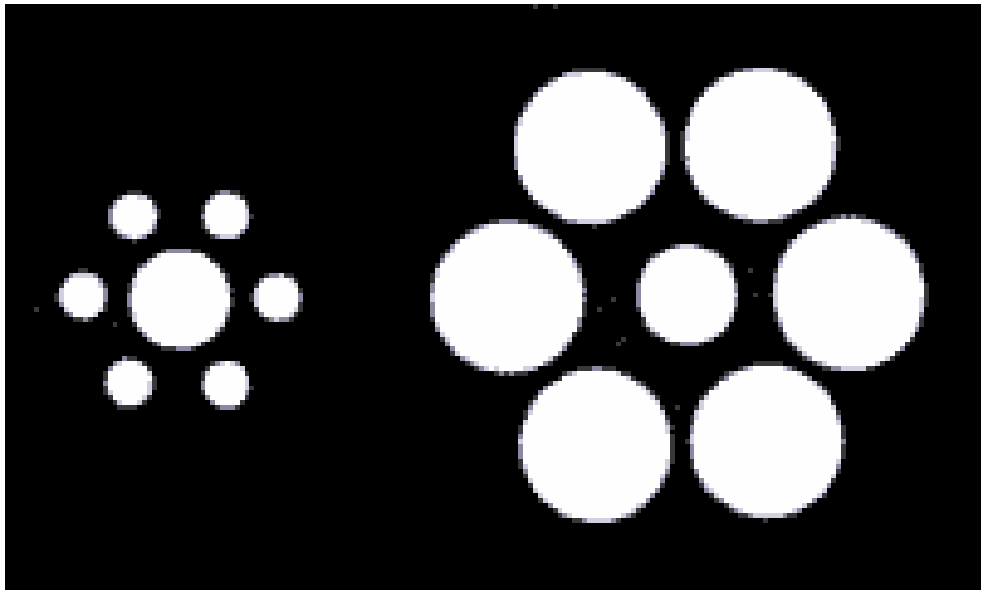
- Implicación en el problema.

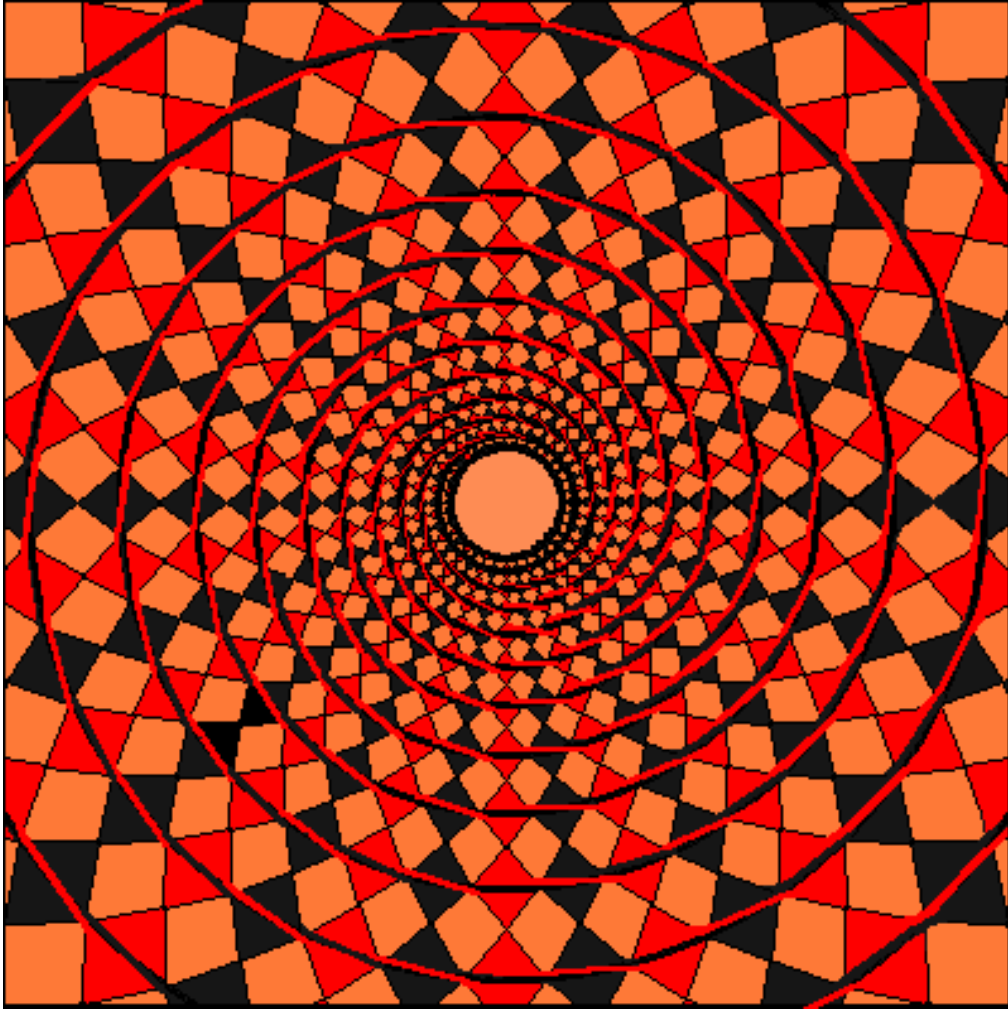
Estrategias para promover comportamientos proambientales

- Información
- Coacción y control
- Refuerzo económico
- Modificaciones ambientales y de infraestructura.
- Presión social y modelos de referencia.
- Internalización de valores.

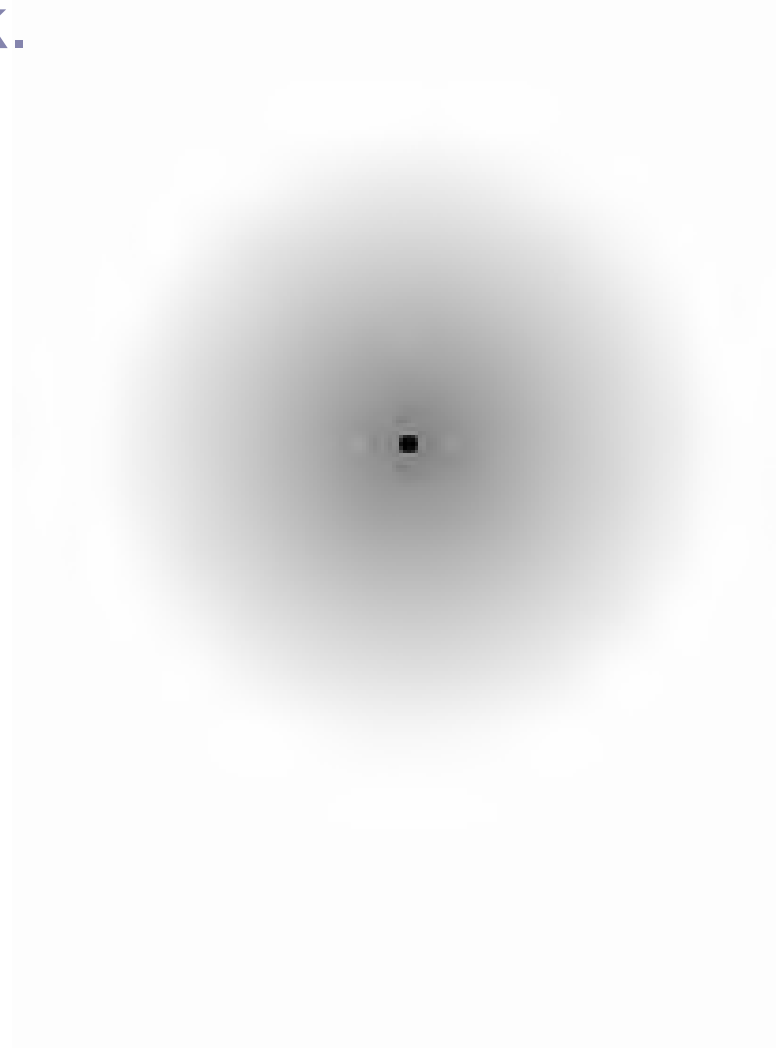
Tipos de información

- Información sobre el problema
- Información sobre estrategias proAmbientales
- Información de feed back (consecuencias de la conducta)

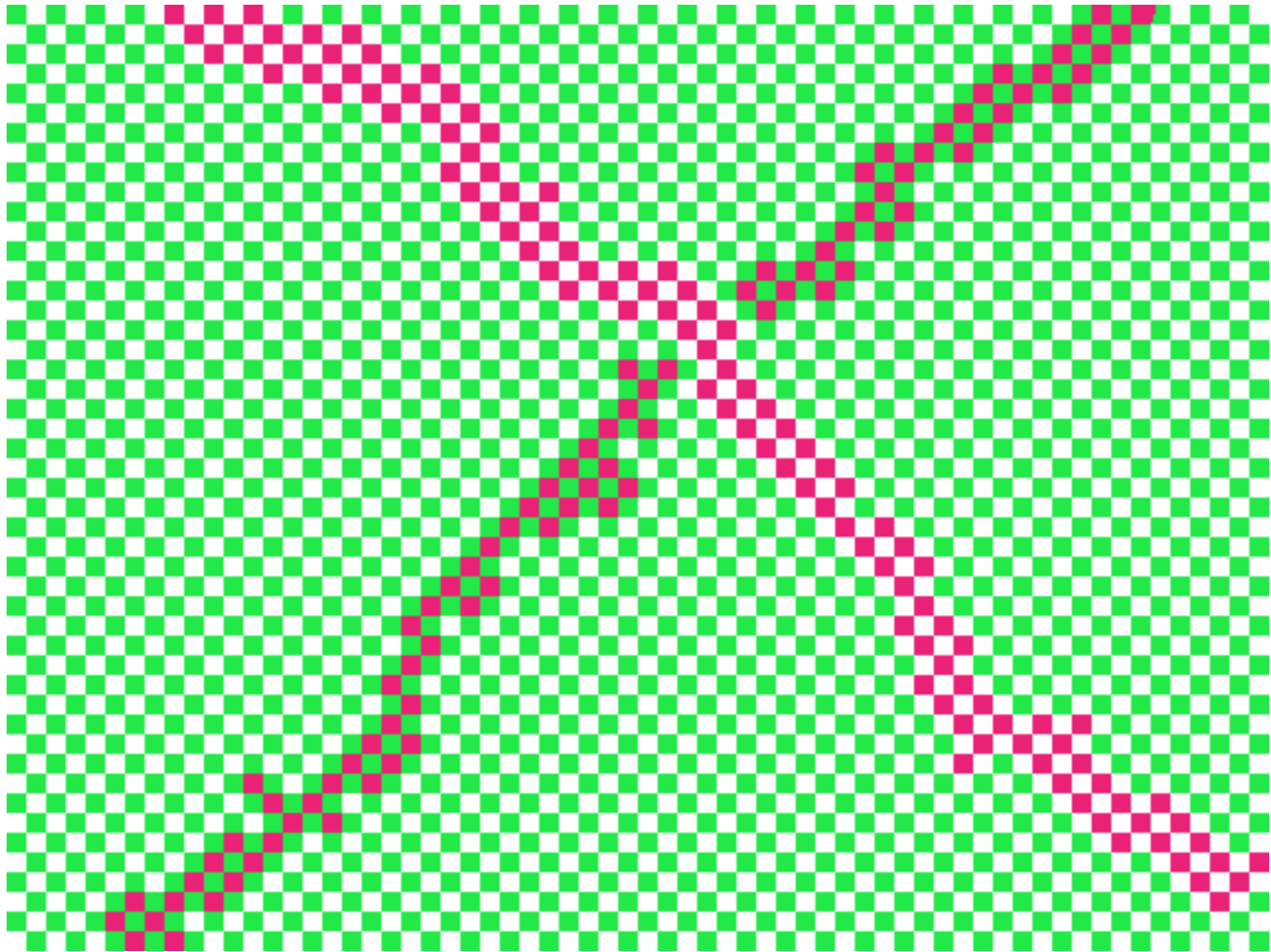




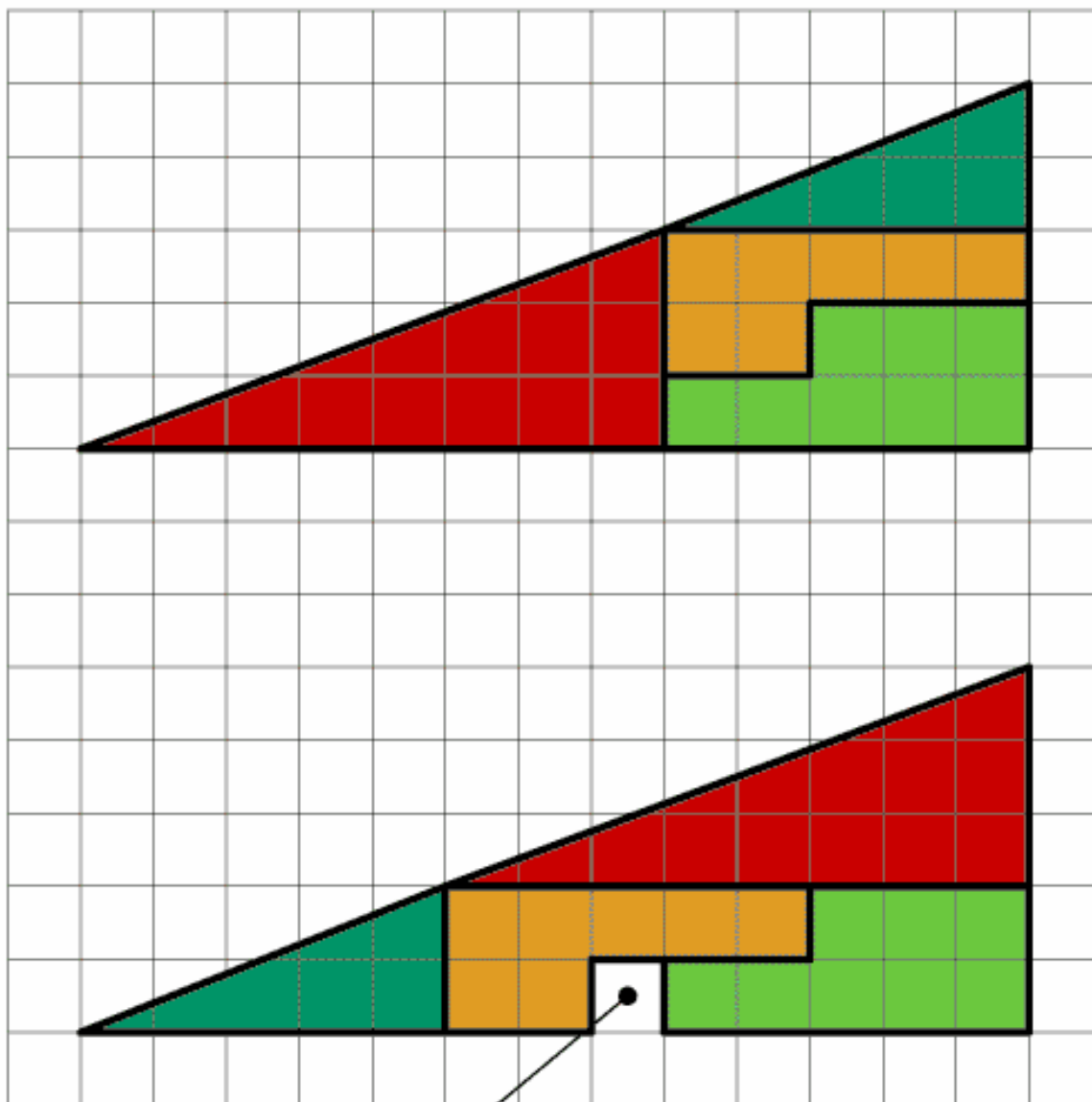
Keep staring at the black dot. After a while the gray haze around it will appear to shrink.







HOW CAN THIS BE TRUE ?



*Below the four
parts are
moved around*

*The partitions
are exactly the
same, as those
used above*

From where comes this "hole" ?

