



Federación Empresarial de la Industria Química Española

**Curso: Una nueva Etapa frente al Riesgo
Químico REACH**

**Mesa Redonda: ¿Cómo se están preparando
las empresas españolas para
cumplir REACH**

El Escorial, 24 de julio de 2007

**Francisco Pérez
Director de Asuntos Técnicos**

A la pregunta hecha a la Mesa, sólo se puede contestar de una forma:

DEPENDE....

CONOCIMIENTO DE LAS EMPRESAS

TAMAÑO			
Grande			
Mediana			
Pequeña			

CONOCIMIENTO DE LAS EMPRESAS

TAMAÑO	PROD. DE SUSTANCIAS	PROD. DE PREPARADOS	USUARIO INTERM.
Grande			
Mediana			
Pequeña			

CONOCIMIENTO DE LAS EMPRESAS

TAMAÑO	PROD. DE SUSTANCIAS	PROD. DE PREPARADOS	USUARIO INTERM.
Grande	XXX	XX	X
Mediana	XX	XX	X
Pequeña	X	X	0

LA INDUSTRIA QUÍMICA ESPAÑOLA

Estructura del Sector

Perfil de las empresas según número de empleados - 2006

Intervalos de Empleo	Nº de Empresas	% del Total
Menos de 10 asalariados	2.025	55,5 %
De 10 a 19 asalariados	548	15,0 %
De 20 a 49 asalariados	565	15,5 %
De 50 a 99 asalariados	219	6,0 %
De 100 a 199 asalariados	136	3,7 %
De 200 a 499 asalariados	110	3,0 %
De 500 a 999 asalariados	36	1,0 %
1.000 o más asalariados	10	0,3 %
TOTAL	3.649*	100 %

**No se incluyen las empresas sin asalariados, que ascienden a 904*

¿QUÉ HA HECHO FEIQUÉ HASTA AHORA?

- ➡ 8 jornadas con el MITYC, MMA, MISACO e INSHT en distintas CCAA (2005 y 2006)
- ➡ Plenarios del Observatorio del Convenio General de la Industria Química
- ➡ Seminarios/Jornadas técnicas para miembros de FEIQUÉ.
- ➡ Participación en jornadas ajenas. (Cámaras, Asociaciones,...)
- ➡ Cartas de preparación REACH

¿QUÉ ESTAMOS DICHIENDO QUE DEBEN HACER LAS EMPRESAS?

- 1. CONOCER SUS SUSTANCIAS Y PREPARADOS**
- 2. CONOCER A LOS CLIENTES Y LOS USOS**
- 3. EVALUAR LOS COSTES Y EL IMPACTO EN EL NEGOCIO**

CONOCER LAS SUSTANCIAS Y PREPARADOS ⁽¹⁾

1. Elaborar el inventario de todas las sustancias y preparados que maneja la empresa
2. Analizar las posibles exenciones
3. Definir, para cada sustancia, si es fabricante, importador o usuario intermedio
4. Se deben dividir los preparados en las sustancias individuales contenidas.
5. Si se trata de polímeros, concretar qué monómeros contiene
6. Establecer el volumen anual de fabricación, importación o uso, por sustancia

CONOCER LAS SUSTANCIAS Y PREPARADOS (2)

7. Identificar los números CAS, EINECS o ELINCS si es posible.
8. Recopilar toda la información disponible sobre escenarios de exposición
9. Recoger toda la información disponible sobre:
 - Propiedades intrínsecas de las sustancias (físicoquímicas, toxicológicas y ecotoxicológicas), indicando si incluyen ensayos con animales vertebrados
 - Datos que se pueden utilizar para evitar ensayos
 - Clasificación y etiquetado

CONOCER LAS SUSTANCIAS Y PREPARADOS (3)

10. Evaluación de la calidad de los datos (BPL...) y localización de los justificantes de los costes de los ensayos.
11. Programa de adquisición de datos que falten
12. Listar todos los proveedores para poder establecer contactos con todos ellos

CONOCER A LOS CLIENTES Y LOS USOS DE LAS SUSTANCIAS

- Disponer de información sobre los usos de Sustancias dados por los clientes con una visión global “ciclo de vida”
 - ✓ Nivel de confidencialidad que quieren para sus USOS.
 - ✓ Secretos de fabricación a proteger
- Dar a conocer los “usos inapropiados” incluso “no respaldados” y escuchar las preocupaciones en este sentido de los clientes.

EVALUACIÓN DE LOS COSTES Y DEL IMPACTO DEL NEGOCIO ⁽¹⁾

- Analizar las soluciones alternativas para evitar la realización de ensayos:
 - Aplicar la columna 2 de los Anexos VII a X
 - Analizar bien la utilización de datos alternativos o datos existentes no “BPL” para justificar la no realización de nuevos ensayos
- Cálculo aproximado de los costes de los ensayos
- Estimación de los costes indirectos: tasas, costes administrativos (elaboración de dossieres, constitución de consorcios, CSA/CSR...)

COSTE APROXIMADO DE LOS ENSAYOS

Intervalo	ENSAYOS	
	Total de ensayos	Coste total aprox. (m€)
1 a 10 Tm	21-25	38-65
10 a 100 Tm	33-37	190-210
100 a 1.000 Tm	48-54	780-1.060
Más de 1.000 Tm	55-59	880-2.120

TASAS POR SERVICIO DE LA AGENCIA EN HELSINKI (€)

(Datos no oficiales)

Categoría		Tasa básica completa	PYME	Consortios
Registro	1-10	1.200	Art.74.3 Tasa reducida para PYME	Art. 74 Las tasas estarán determinadas por Reglamento a aprobar antes del 1 de Junio de 2008.
	10-100	3.257		
	100-1.000	8.842		
	> 1.000	24.000		
Solicitud I+D+i		500		
Renovación I+D+i		250		
Solicitud Autorización		58.000		
Recursos		1.500		

EVALUACIÓN DE LOS COSTES Y DEL IMPACTO DEL NEGOCIO (2)

- Cuota de mercado de la empresa para cada sustancia
- Costes para la empresa frente a margen de beneficios
- Estrategia para cada sustancia
 - Análisis de los impactos aguas arriba, en los suministradores: desaparición de sustancias, modificación de formulaciones (costes I+D), incremento de los costes de materias primas.
 - Análisis de costes para decidir sobre su mantenimiento en el mercado
 - Con aumento de precio
 - Sin aumento de precio
 - Retirada del mercado o deslocalización
 - Análisis del impacto aguas abajo: sustitución de sustancias, cambios de formulación.
 - Des-optimización técnica o económica
 - Abandono de la aplicación
 - Impacto para los consumidores

¿QUÉ VA A SEGUIR HACIENDO FEIQUÉ?

- ➡ Entendemos que una normativa de este calado no se puede tratar como una normativa normal
- ➡ Nos proponemos mantener un sistema de apoyo a las empresas para poder cumplir las obligaciones derivadas del Reglamento
- ➡ Para eso:

PROYECTO REACH

- La Junta Directiva de FEIQUÉ ha aprobado un plan que comprende:
 - Información y formación
 - Empresas directas
 - Asociaciones miembro
 - Terceros
 - Preparación de un servicio de consulta REACH (reach@feique.org)
 - Colaboración con la Administración
 - Apoyo externo

APOYO EXTERNO

CEFIC ha creado la REACH Experts Network en la que participa FEIQUE. Su finalidad es consensuar respuestas a consultas de las empresas europeas

FEIQUE va a crear un servicio para que se dé asesoría en todos los aspectos relacionados con REACH a las empresas de FEIQUE y a cualquiera otra que lo solicite.